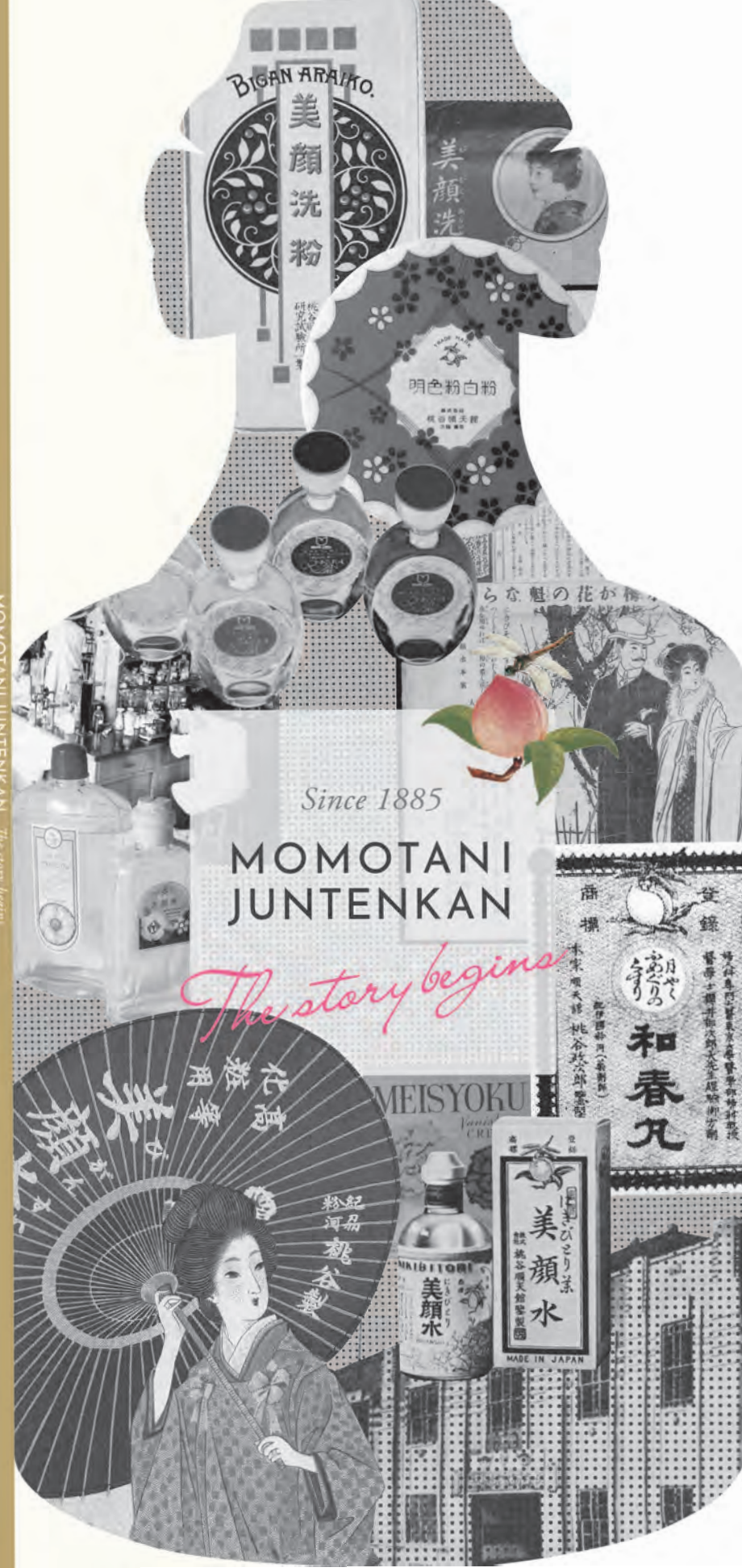
MOMOTANI JUNTENKAN *The story begins*



Thinking Forward for Beauty

# 手のひらから伝わる想い

「美しくありたい」という願いは
いつの時代も変わることはありません
私たちは、人々の悩みや
願いを真摯に受け止め
一人でも多くの方が笑顔になれるよう
美の追求に精魂を傾けてきました

The story begins

# ただ、
# あなたの笑顔が
# みたくて

はじまりは、
ニキビに悩む妻のために創った
たった1本の化粧水

「人々のお悩みを解決したい」

創業者の想いは
130年経っても
変わることはありません

肌が美しくなると
心がうるおう

人々の肌を
美しくすること、

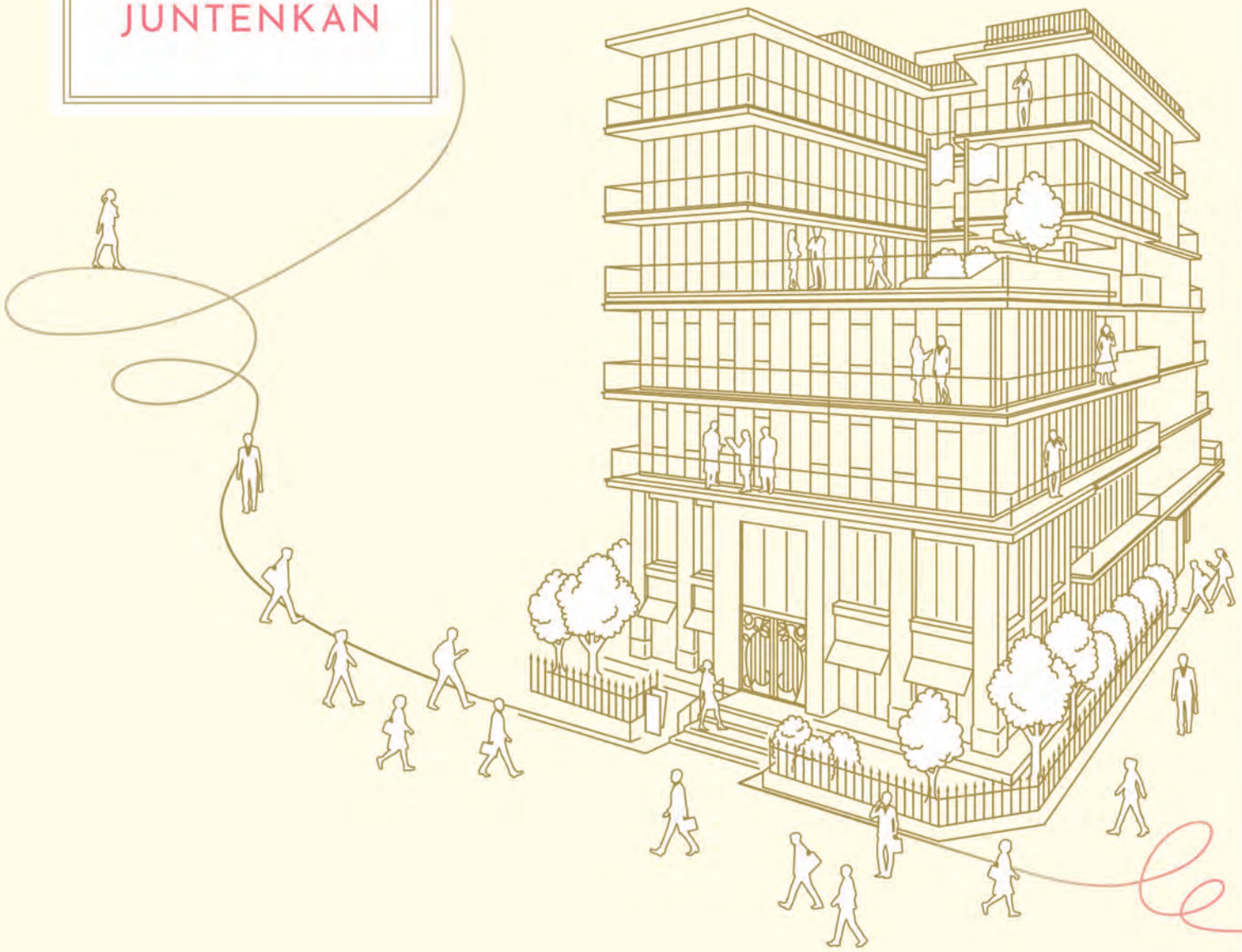
それは
世の中を
美しくすること

‘美’とは何かを追求し続け
今、私たちは化粧品の枠を超え
細胞レベルで研究を
進めています

お客さまの求める‘美’を
さまざまな商品・サービスを通じて
提供するため
私たちはこれからも
チャレンジし続けます

# History of

# MOMOTANI JUNTENKAN



# History of MOMOTANI JUNTENKAN

創業者桃谷政次郎は、元和の時代より紀州徳川家に仕える薬種商「正木屋」を営む家系に生まれ、
松本順先生をはじめ医学の権威の下で創薬に励みました。
東京大学の桜井郁二郎先生のもとで研鑽を積み、時代に先駆け西洋医学を取り入れた処方で
「にきびとり美顔水」を創製。それが桃谷順天館の化粧品製造業としての幕開けとなりました。

## 1885
桃谷政次郎
粉河（和歌山県）にて
桃谷順天館を創業

ニキビに悩む
妻のために創った
「にきびとり美顔水」を発売

## 1902
「化粧用美顔水」を発売

## 1913
業界に先駆けて
化粧品試験部を開設

英国「リーバ・ブラザーズ社
（現ユニリーバ社の前身）」と
提携し「美顔石鹸」を発売

## 1914
皇族より製品
各種御用命を賜る

## 1918
日本を代表する
川柳作家の岸本水府が
広告部で活躍

## 1922
研究所・工場・営業所を
大阪に移し本店とする

天皇陛下より
美顔化粧品各種
御買上の栄誉を賜る

## 1927
化粧品振興への
多大な功績を評価され
フランス最高勲章
「レジオン・ドヌール勲章」を
フランス政府より受章

## 1928
化粧品業界への貢献・
社会貢献が評価され
「緑綬褒章」「紺綬褒章」
を受章

## 1932
大平正芳（のちの総理大臣）
桃谷順天館に入社

明色ブランドのはじまりとなる
「明色クリンシンクリーム」を発売

桃谷化粧品研究所

## 1936
バッファ効果のある
「明色アストリンゼン」を発売
（のちに製法特許を取得）

## 1953
八頭身美人
ミス・ユニバース日本代表
伊東絹子を広告に起用

## 1959
香川京子、浅丘ルリ子を、
男性化粧品には
長嶋茂雄、石原裕次郎、
力道山を広告に起用

## 1962
オーデコロンの
世界的名門4711社（ドイツ）の
日本総代理店となり
生産も含めた技術提携を行う

## 1963
フランスと日本で
特許を取得した
「ジュネス・エンチーム・
ローション」（医薬部外品）
を発売

## 1964
ドイツの医薬品メーカー
HCスタルク社と
技術提携による
胎盤エキス入りの
「タルベナクリーム」発売

## 1976
明色ゴールドシリーズの
イメージモデルとして
吉永小百合を広告に起用

## 1993
チャネルに応じた
3販社を設立し
グループ経営に移行

## 1996
代表取締役社長に
桃谷誠一郎が就任

岡山工場 竣工

岡山工場

## 2005
エステティックサロンを
オープン

## 2007
上海桃谷順天館
化粧品商貿
有限公司設立

## 2018
明治150年記念
「日本を変えた 千の技術博」に
展示採用
（にきびとり美顔水・解熱丸・
明色クリンシンクリーム・
明色アストリンゼン）

## 2016
本社を港区から中央区へ移転
（新本社ビルを建設）

# 01

# MESSAGE & OUTLINE

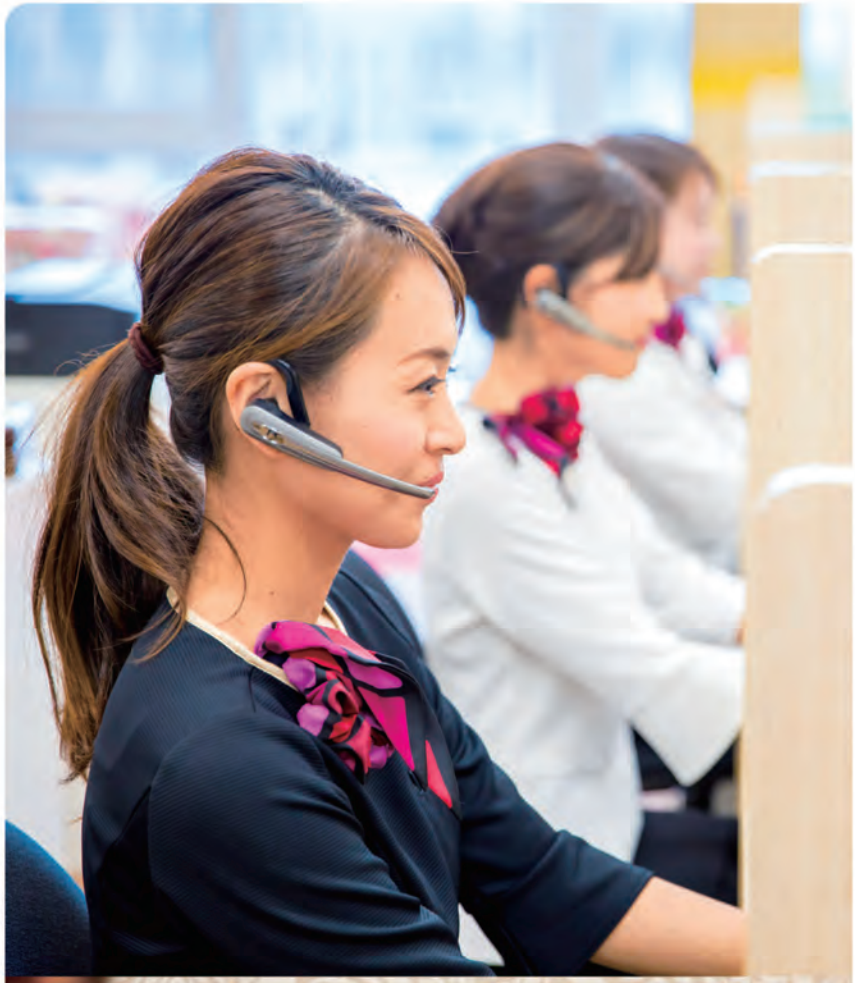
# お客さまの　願いをかなえる
# ‘パーソナル　ビューティコンサルタント’へ

社名の「順天」とは、天に順（したが）い、人々に奉仕すること。創業者はこれを生涯の指針として、桃谷順天館を創業し、社是に掲げています。私たちはその精神を受け継ぎ、今日まで永きにわたり、目の前で悩んでいる方のお悩みを解決するため、常にそれぞれの時代をリードする商品を世に送り出してまいりました。

近年、IoTやAIなどのテクノロジーの進化や医療における技術の進歩により、人々の生活は変化しています。ジェンダーや人種を超えた新しい価値観が生まれ、働き方や生き方そのものが多様化。その中で‘美しさ’の定義や‘美と健康’に対する意識にも変革が起きています。そんな目まぐるしく変動する世界、また100年ライフと言われる時代において‘健やかな美しさ’を得る事は人々の心を豊かにします。そしてそれが自信につながり、人生の資産となります。
だからこそ私たちは、化粧品、健康食品、エステ、そして最先端医療等のあらゆるソリューションから、個々のお客さまのお悩みに対する最適解となる価値を追求し続けます。

桃谷順天館グループはこれからも「こころ彩る美肌創りを通じて人々の幸せに貢献します」という企業理念のもと、‘美と健康’のトータルプロデュース企業を目指し変革を続けてまいります。

代表取締役社長
**桃谷　誠一郎**



# 桃谷順天館グループ

## すべては、お客さまの美のために。

専門性の高い4企業からなる「桃谷順天館グループ」は、各企業が培った知見を共有・融合させることで、独自性のある活動を行っています。「桃谷順天館」では、研究開発・製造およびグループ全体の経営戦略など中枢機能を受け持ち、通信販売のRF28Div.、グローバルに展開する国際Div.、バラエティショップ中心のジュネフォース事業部を有します。「明色化粧品」はドラッグストアや量販店で明色ブランドを展開、「コスメテックジャパン」では化粧品・医薬部外品・健康食品の企画提案型OEM/ODMを国内外で展開しています。また、2007年には中国に現地法人「上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司」を設立し、今後の成長が見込まれる中国市場に早くから進出しています。

# 02

# RESEARCH & DEVELOPMENT & QUALITY

岡山工場

# 桃谷順天館の『研究力』

## お客さまの笑顔のために、進化し続ける

桃谷順天館は、1913年（大正2年）業界に先駆けて化粧品専門の研究所を開設。いつの時代も挑戦を繰り返しながら先進的な処方開発を行い、日本の化粧品業界を切り拓く商品を生み出してきました。現在は化粧品の処方開発にとどまらず、'美と健康'の領域で新たな価値提案を行うため、日々進化し続けています。

'美と健康'のすべてが研究領域

## スタートアップの創造性で

私たちの研究は化粧品だけにとどまりません。スタートアップ企業のように柔軟で創造的なスタンスを大切にしています。各研究所の専門性を高め、研究開発力を強化するため、5つの研究所を展開。大学や異業種企業との産学官共同研究にも積極的に取り組んでいます。世界の第一線で活躍する研究者と共に、新規素材の開発、細菌叢研究から医療分野に至るまで、「化粧品」の枠を越えた研究にも注力し、特許出願も行っています。まだ解明されていない皮膚の機能や、肌の仕組みを明らかにしていきます。

## 研究員一人ひとりのレベルアップで最高の商品を

グローバルビジネス拡大により、国内外の多種多様なニーズに対応する開発が求められます。多様化するニーズにスピーディに応えるため、研究員一人ひとりの能力開発向上にも注力。世界各地で毎年開催される世界最先端の原料展示会「in-cosmetics」への海外研修派遣も行っており、自らの足で出向き、学び、製品開発に活かしています。研究員が広い知見を積むことで、研究員の技術レベルは飛躍的に向上し、グループ全体の商品力強化に繋がっています。

## 研究開発のスペシャリスト フォーミュラ・マイスター制度

フォーミュラ・マイスターは研究員が目指す最高レベルの称号のこと。豊富な実務経験に基づく高度な技術と深い知識を持つ'処方開発の匠'として、数々の試験をクリアした研究員にのみ付与されます。フォーミュラ・マイスターには開発した商品を世に出す認定権限が与えられ、更に自身が認定した商品に自分だけのオリジナルマークを印すことができます。この制度によって、研究員にはより一層誇りと責任感が生まれ、魂のこもった商品づくりへの目標が生まれます。これが次の世代へ技術を伝える根幹となっています。

# 桃谷順天館の『品質力』

## お客さまの信頼に応える グローバルスタンダード

時代を超えて愛される商品の条件には『確かな品質』が欠かせません。ISO9001（品質マネジメントシステム）を取得している岡山工場では、お客さまに『安心・安全』をお届けするため、原料の受け入れから製造、商品出荷に至るまで、厳しい検査を行い、世界に通用する品質管理体制を確立。徹底的な品質へのこだわりと品質の高さは国内外のお客さまから高い評価を受けています。

歴史の長さが，揺るがない品質‘の証

## 進化し続けるモノづくり体制

業界に先駆けセル生産方式を導入した岡山工場は、時代のニーズに合わせてフレキシブルに生産体制を変化させてきました。近年ではAIを取り入れた生産革新に取り組んでいます。今後ますます多様化するニーズにお応えするため、一人ひとりが現状に満足することなく日々改善に取り組み、進化を重ねています。

## 常に最高の品質を維持するために

GMP（製造管理及び品質管理に関する基準）、GQP（品質管理基準）、GVP（製造販売後安全管理基準）を遵守。現場の一人ひとりが「品質第一」を考え、お客さまに安心・信頼いただける品質維持を実現しています。また、基準を満たしていない商品を1つも出さない決意のもと、より効率よく、いかにスピード感を持って進めていけるかを研究。高品質と高効率の両輪で動くモノづくりを行っています。

## 環境に優しい工場へ

環境省認定「全国の名水100選」に選ばれた岩井滝の水が流れ込む清流・吉井川のほとりに立地する岡山工場。サステナビリティの観点からエコ推進委員会を立上げ、環境を考えた資材の推奨や、リサイクル資源の燃料化等を実施。また、CO2排出量削減のため、排水汚泥堆肥を活用したラベンダーの栽培なども行っています。

# 03

# BUSINESS UNIT & PRODUCT

## 生涯を通じ、永く愛され続ける ‘S・K・I・N’ケアブランド

年齢と共に、肌のお悩みや求めるものは変化します。
初めて化粧品を使い始めたときから、歳を重ねても「一生、使い続けたい。」と思っていただけるブランドを目指し、トレンドをキャッチしたアイテムや、130年以上変わらぬ処方で愛され続けるロングセラーまで多彩なアイテムを展開。
100年以上化粧品研究を続けてきた私たちだからこそ、スキンケアからメイクまで『素肌の健康』を考え抜いた‘スキンケア発想’のアイテムを生み出し続けています。

## 祖母から母へ。母から子へ。 人と人との絆を創り出す

創業から続く「にきびとり美顔水」をはじめ「明色クリンシンクリーム」や「明色アストリンゼン」等、世代を超え‘美肌の秘訣’として伝承されてきた商品が明色化粧品には数多くあります。その高い効果が口コミにより広がり、数々のロングセラーが生まれてきたのです。
お客さまからのお声を励みに、私たちはこれからも時代に合わせイノベーションを積み重ね、より多くのお客さまに喜んでいただける商品を追求し続けます。
これからも『安心・安全・高い効果』をお届けすること、そして商品を通じてお客さまの心にうるおいをもたらすこと、それが私たち明色化粧品の使命です。

## ‘美と健康’ビジネスをフルサポートする ‘市場創造型OEM/ODM’

コスメテックジャパンは‘美と健康’ビジネスに参入を考えている方々を、企画・開発から製造・販売・法規対応まで360度フルサポートするOEM/ODMのプロフェッショナル。
業界や業種を問わず、クライアントさまが持つ技術力やブランドイメージ、ビジネススタイル等独自のビジネスリソースを活かしてご提案。新ビジネスの可能性を無限に広げ、新たな市場を生み出します。‘市場創造型のOEM/ODM’を標榜しており、既成概念にとらわれない企画提案力が私たちの強みです。

## 世界中に広がるビジネスフィールド

私たちが提供させていただくのは、スキンケアからメイクアップ、ヘアケア等の化粧品から健康食品まで‘美と健康’に関わる全ての領域。私たちの企画提案力や生み出す製品の品質、スピーディーな製品開発力は国内外で高い評価をいただいており、現在ではヨーロッパ・アメリカ・中国・東南アジアなど、信頼のビジネスネットワークは世界中に広がっています。総合コンサルティング企業として、国内外問わず付加価値の高いグローバルビジネスを手掛けます。

## RF28 Div.

www.rf28.com

### 肌が生まれ変わる自然のリズムに寄り添い、28日ごとに肌をRe(再び)Fine(美しく)。

肌の生まれ変わるリズムを整えながら、「28」日ごとに肌を「Re」「Fine」するスキンケアブランド。重ねた時間を隠す一時的な美しさではなく、年齢や環境に左右されない健やかな肌を目指し、品質と使い心地にこだわったラインアップを取りそろえています。満足いただけるブランドであり続けるために、お客さまとのコミュニケーションを重ねる通信販売を中心に事業を展開。企画からお客さま相談窓口までスタッフをワンフロアに集約し、お客さまのお声を大切にしながら、心からのおもてなしを提供できるよう取り組んでいます。28日ごとに、本来の輝く素肌へ。心と肌に、確かな手応えをお届けします。

## RF28 エステティックサロン

www.rf28.com/lab/

### メーカー直営の洗練された美の空間。RF28エステティックサロン

美しさ、若々しさ、健やかさ。多様化する美容ニーズに応えられるよう、エステティックサロンを本社に併設。独自開発した高品質なケアアイテムと最新の美容機器に、熟練したセラピストによるハンドテクニックを織り交ぜ、独自のメニューを提供しています。お悩みにあわせてプランニングを行い、フェイシャルからボディまでオーダーメイド感覚で施術。深い癒しと理想の姿に出会える上質なリラクゼーション空間をご用意しています。

## ジュネフォース事業部

jeuneforce

www.e-cosmetics.co.jp/j/

### メイクの力でもっと自由に、そして新しい自分へ。

'ジュネフォース'はフランス語と英語を掛け合わせた'若い力'という造語。「もっと自由に、新しい自分へ。」をキーワードに、高い感度を持つ方々へ、今までとは違った新しい自分に出会えるアイテムをバラエティショップを中心に展開しています。

メイクブランド『Ma Couler-マクレール-』はシーズンごとにラインアップを見直し、最新トレンドに応じたカラー展開を行っています。トレンドの最先端をキャッチした商品開発を目指し、高い感性を持つ若手社員が結集し、スピーディーな開発が進められています。

## 国際 Div.

www.e-cosmetics.cn

### 国境を超えて、最先端の美肌づくりを発信

国際Div.では、「明色brilliant colors」、「RF28」、そしてグローバルブランド「MOMOTANI」の3ブランドを世界に展開しています。近年では商品のみならず、IoTを活用したスマートビジネスをアジアを皮切りにスタート。スマート機器を活用したサービスを併せて提供することで、新たな付加価値を生み出すことにチャレンジしています。多言語化にも対応し、世界に向けた新たな価値提案に力を入れています。また、後発開発途上国にスキンケアの大切さを啓発する活動にも取り組んでいます。

# 04

# TEAM & THOUGHT

# Q

## 年齢や性別に関係なく活躍できるって本当ですか?

取締役（コスメテックジャパン）

# Answer

## 「32歳で取締役に。完全実力主義の会社です。」

私は元々中国出身で日本に帰化したのですが、グローバルスタイルでビジネスを進めて収益性の高い取引をいくつも成立させた実績を評価いただき、外国籍であったことなど全く関係なく、入社9年目にコスメテックジャパンの取締役に抜擢されました。桃谷順天館は

年功序列のような古い慣習はなく、真に実力のある人が活躍できるよう、若手社員でも自由にアイデアを述べ、議論できる社風です。

## 「女性管理職の割合は3割超!」

新たな事業は「こんなものがあればいいのに」という、ふとした思いつきから生まれることも。未来を拓く鍵を握るのは、世の中の一歩先をキャッチする社員の感性。それには性別も年齢も社歴も関係ありません。社員一人ひとりが柔軟で創造的なスタンスを持ち続け、もっとお客さまに感動を与えるためにはどうすれば良いのかと知恵を絞る。社員一人ひとりが高いモチベーションで、お客さまから信頼されるブランドを“自分自身が創っている”ということにプライドを持って仕事をしています。

# Q

## 今、開発している商品は?

フォーミュラ・マイスター〈メイク〉

# Answer

## 素肌美を実現するスキンケア発想のメイクです

強みであるスキンケアのノウハウを盛り込んだ、他では創れない素肌から美しくなれるメイク化粧品です。開発は自ら市場を調査し、誰の何を解決したいのか?と思いを巡らせてテーマを設定するところからスタートします。原料メーカーと共に素材自体を開発したり、工場に赴いて製造に関わることも。まだ世にないモノを創るため日々新しいチャレンジを重ねています。自分で手掛けることで幅広い知識と技能が身につくので、これからも大好きな現場の第一線で研究を続けたいです。

## メイクについては誰にも負けない!

メイクのフォーミュラ・マイスター資格を獲得し、自分のマークがついている商品を店頭で初めて見たときは深い感動を覚えました。もちろん自分が手掛けた商品のクチコミはブックマーク済!メイクへの興味は尽きません。今後の目標は、アイメイクなどもっと幅広いアイテムを手掛けること。本当に質の良いものを創って、多くの商品を世に送り出すため、さらに技術を磨いていきます。

Q

## 技術と品質の向上のために どのような工夫をしていますか?

岡山工場 副工場長

# Answer

## 社員自ら設備を創ることも!

高い品質を保ちながら安定した供給を続けること、生産性を向上することを目指し、日々試行錯誤を重ねています。少人数で充填から梱包までを行う多品種少量生産を実現するセル生産方式や一人屋台を導入し、10人以上で行っていた作業工程が2人でまかなえるようになりました。800種以上ある商品それぞれに合わせた製造方法を検討するなかで、時には社員自ら設備機器を創ることも。私自身も入社当初に「小型充填装置」を開発しました。

## ものづくりの核となるのは「人」

ものづくりを進化させ続けることが私のミッション。毎月改善会を実施し、'ムリ・ムラ・ムダ'をなくすための改善を愚直に重ね続け、スタッフ全員の意識を高く保っています。私は副工場長として、工場全体の生産状況を把握していますが、特に気を配っているのが社員の健康状態やモチベーション。毎朝一人ひとりに挨拶をして、表情や声のトーンを確認しています。人と人の絆を育み、やりがいを感じられる職場をつくることも、生産性を高める上で非常に大切なことだと考えています。

# Q 海外展開する際に大切にしていることは?

海外企画営業

# Answer

## 海を越えたファンづくり!

私は香港・台湾を中心とした中華圏とアメリカ・カナダに向けて、明色ブランド「明色brilliant colors」およびグローバルブランド「MOMOTANI」を任されています。現地では明色化粧品は浸透しているものの、桃谷順天館との関連はあまり知られていません。私の役割は、長い歴史のある会社が手掛けているという背景や、モノづくりに対する想いや姿勢までをしっかりと伝え、商品に対する信頼を高めることです。私たちの使命はその国々に根ざして長く愛され続けるブランドづくり。ファンを育て、ずっと愛用されるブランドに育てることに力を入れています。

## やるからには楽しみたい!

営業の仕事はいわば総監督。多くの関係者とコミュニケーションを取り、さまざまな工夫をしながら目標を達成する、とてもクリエイティブなお仕事です。香港のマスコミを日本にお招きするメディアトリップの開催や、海外で著名な美容家を起用した企画、海外メディア向けのプレスキットを企画したことも。「やるからには楽しもう」という姿勢で、自ら仕事を創っていくことが楽しく働くコツです。

# Q お客さまの声はどのように活かされていますか?

お客さま相談室



# Answer

## 寄せられたお声は会社の財産です

私の仕事は常にお客さま目線でいることが大前提。メールや電話で寄せられるお客さまからの様々なお声を、毎日全社員に共有しています。また、商品づくりに携わる各部門の担当者が集まる会議を定期的に開催し、お客さまの声をどのように活かすことができるか検討したり、ホームページのQ&Aを見やすく、分かりやすいページに変更する等の取り組みも進めています。

## お客さまのお悩みを根本解決!

桃谷順天館には「祖母から薦められて使いはじめました」というように、親から子へと代々受け継ぎながら商品を使い続けてくださるファンがいらっしゃいます。そんなお客さまからの信頼にお応えするため、聞かれたことに答えるだけでなく、そのご質問をされるのはなぜなのか、という背景を理解し、問題を根本から解決することを心掛けています。より的確なアドバイスができるよう、相談室のスタッフ全員が化粧品検定一級の資格を保持。お客さまから「一生使い続けるわ」というお言葉をいただくと本当に嬉しく、さらにお客さまのお力になるため、日々勉強に励みながら知識の向上に努めています。

Q

## 桃谷順天館にとって社会貢献とは?

特務部

Answer

### 創業者から続くDNA

創業者桃谷政次郎の精神を脈々と受け継ぎ、先代の方々はこれまで様々な社会貢献に取り組み、緑綬褒章や紺綬褒章を受章してきました。近年は、小中高生の職場見学受け入れや出前授業、工場見学、災害支援等に取り組んでいます。そのなかでも、特に力を入れてきたのがピンクリボン活動です。ぜひ取り入れるべきだと提案し、2005年からスタートさせました。啓発ツールのピンクリボンハンドクリームやクリアファイルは、企画から完成まで社員一人ひとりが自発的に関わるような仕組みにしたことで、自然と意識を高めることにつながりました。ハンドクリームの収益金は全額寄付しています。また、近隣の大学との共同プロジェクトも実施しました。

### 乳がん検診受診率は100%

活動を推進する社員にこそ乳がん検診を受ける重要性を感じてもらいたい、と活動初年度は希望者を募り、仕事中に検診が受けられるように準備しました。全女性社員が手を挙げたことから、翌年から企業内検診を実施。検診率は100%を誇り、現在では、男性社員の配偶者の検診費用を全額負担する制度も整えています。
このピンクリボン活動をはじめとし、今後さらに持続可能な社会実現へ貢献するため、その他の社会課題や環境問題にも向き合い、息の長い活動にしていきたいと考えています。

# 05

# COMPANY & DREAM

## 株式会社 桃谷順天館

www.e-cosmetics.co.jp

| | |
|---|---|
| 創業 | 1885年(明治18年)6月 |
| 資本金 | 9,900万円 |
| 事業内容 | 化粧品等の製造・販売及び輸出入<br>健康食品の販売及び輸出入 |
| 代表取締役社長 | 桃谷 誠一郎 |
| 本社 | 〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目4番1号<br>TEL:06-6768-0610／FAX:06-6765-5901 |
| 東京支社 | 〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目9番17号<br>銀座ヤマトビル4F<br>TEL:03-5537-8167／FAX:03-5537-8164 |
| 岡山工場 | 〒709-0515 岡山県和気郡和気町米澤629番1号<br>TEL:0869-88-9000／FAX:0869-88-9020 |

## 株式会社 明色化粧品

www.meishoku.co.jp

| | |
|---|---|
| 創業 | 1993年(平成5年)12月 |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 事業内容 | 化粧品等の販売 |
| 代表取締役社長 | 桃谷 誠一郎 |
| 本社 | 〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目4番1号<br>TEL:06-6765-2468／FAX:06-6765-5906 |
| 東京支社 | 〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目9番17号<br>銀座ヤマトビル4F<br>TEL:03-5537-8163／FAX:03-5537-8164 |
| 札幌営業所 | 〒001-0016 札幌市北区北十六条西4丁目2番26号<br>北晴北16ビル 501号室<br>TEL:011-700-1885／FAX:011-700-1886 |
| 名古屋営業所 | 〒464-0858 愛知県名古屋市千種区千種3丁目25番19号<br>第一シロキビル 602号室<br>TEL:052-784-7772／FAX:052-784-7773 |
| 福岡営業所 | 〒810-0011 福岡市中央区高砂2丁目6番2号<br>ニチエイ高砂ビル4F<br>TEL:092-522-2906／FAX:092-522-1531 |

## 桃井商事 株式会社

www.e-cosmetics.co.jp/momoi

〒541-0047
大阪市中央区淡路町
2丁目5番8号
TEL:06-6231-8531

## RF28 エステティックサロン

www.rf28.com/lab/

〒540-0005
大阪市中央区上町
1丁目4番1号
桃谷順天館本社1F
TEL:0120-28-4136

[加盟団体] 日本化粧品技術者会・東京化粧品工業会・西日本化粧品工業会・日本薬学会・日本粧業会・日本皮膚科学会・日本皮膚アレルギー・接触皮膚炎学会・日本美容皮膚科学会・化粧品公正取引協議会・大阪商工会議所・東京商工会議所

## COSMETEC JAPAN
## 株式会社 コスメテックジャパン

www.cosmetecjapan.com

| | |
|---|---|
| 創業 | 1993年(平成5年)12月 |
| 資本金 | 1,000万円 |
| 事業内容 | 化粧品等の製造・販売、OEM/ODM事業 |
| 代表取締役社長兼CEO | 藤本 謙介 |
| 本社 | 〒540-0005 大阪市中央区上町1丁目4番1号<br>TEL:06-6768-1885／FAX:06-6765-5907 |
| 東京支社 | 〒104-0061 東京都中央区銀座7丁目9番17号<br>銀座ヤマトビル4F<br>TEL:03-5537-8165／FAX:03-5537-8183 |

## 上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司

www.e-cosmetics.cn

| | |
|---|---|
| 創業 | 2007年(平成19年)11月 |
| 資本金 | 4,000万円 |
| 事業内容 | 化粧品等の輸出入・販売<br>化粧品事業コンサルティング<br>行政登記申請代行 |
| 董事兼総経理 | 服部 学 |
| 上海オフィス | 邮编200002<br>上海市黄浦区河南南路16号 中汇大厦4楼 4001室<br>TEL:+86-21-6374-1671／FAX:+86-21-6374-1196 |

## 顧問

### 瀧川 雅浩 *Masahiro Takigawa*

京都大学医学部卒業
京都大学大学院医学研究科博士課程修了
米国エール大学医学部留学
京都大学医学部皮膚科学講座 講師
浜松医科大学皮膚科学講座 助教授、教授を歴任
浜松医科大学理事・副学長
浜松医科大学医学部附属病院 病院長

【所属学会】
日本皮膚科学会
日本臨床皮膚科学会

### 川島 眞 *Makoto Kawashima*

東京大学医学部医学科 卒業
フランス、パスツール研究所留学
東京大学皮膚科 講師
東京女子医科大学皮膚科 講師、助教授を歴任
東京女子医科大学皮膚科 教授

【所属学会】
日本皮膚科学会
日本美容皮膚科学会
日本皮膚アレルギー学会
日本香粧品学会

### 田中 志保 *Shiho Tanaka*

京都府立医科大学医学部卒業
東京女子医科大学附属青山女性医療研究所美容医療科
東京女子医科大学附属女性生涯健康センター 助教を経て
都内クリニック勤務
東京女子医大皮フ科学教室　所属
東京薬科大学　客員研究員

【所属学会】
日本皮膚科学会・日本美容皮膚科学会・
日本抗加齢医学会・アメリカレーザー医学会・
日本レーザー医学会・日本美容外科学会・
サーマクール認定医

この小さなボトルのなかには
130年以上にわたって，美，に情熱を注いできた
桃谷順天館の過去と未来が詰まっています
私たちの商品を手にしたお客さまと同じく
この冊子を手にした皆さまにも私たちの想いの熱さが
手のひらからじんわりと伝わりますように