

*For Beauty
and
Well-being*



手のひらから伝わる想い

「美しくありたい」という願いは
いつの時代も変わることはありません
私たちは、人々の悩みや
願いを真摯に受け止め
一人でも多くの方が笑顔になれるよう
美の追求に精魂を傾けてきました

The story begins

ただ、
あなたの笑顔が
みたくて

はじまりは、
ニキビに悩む妻のために創った
たった1本の化粧水

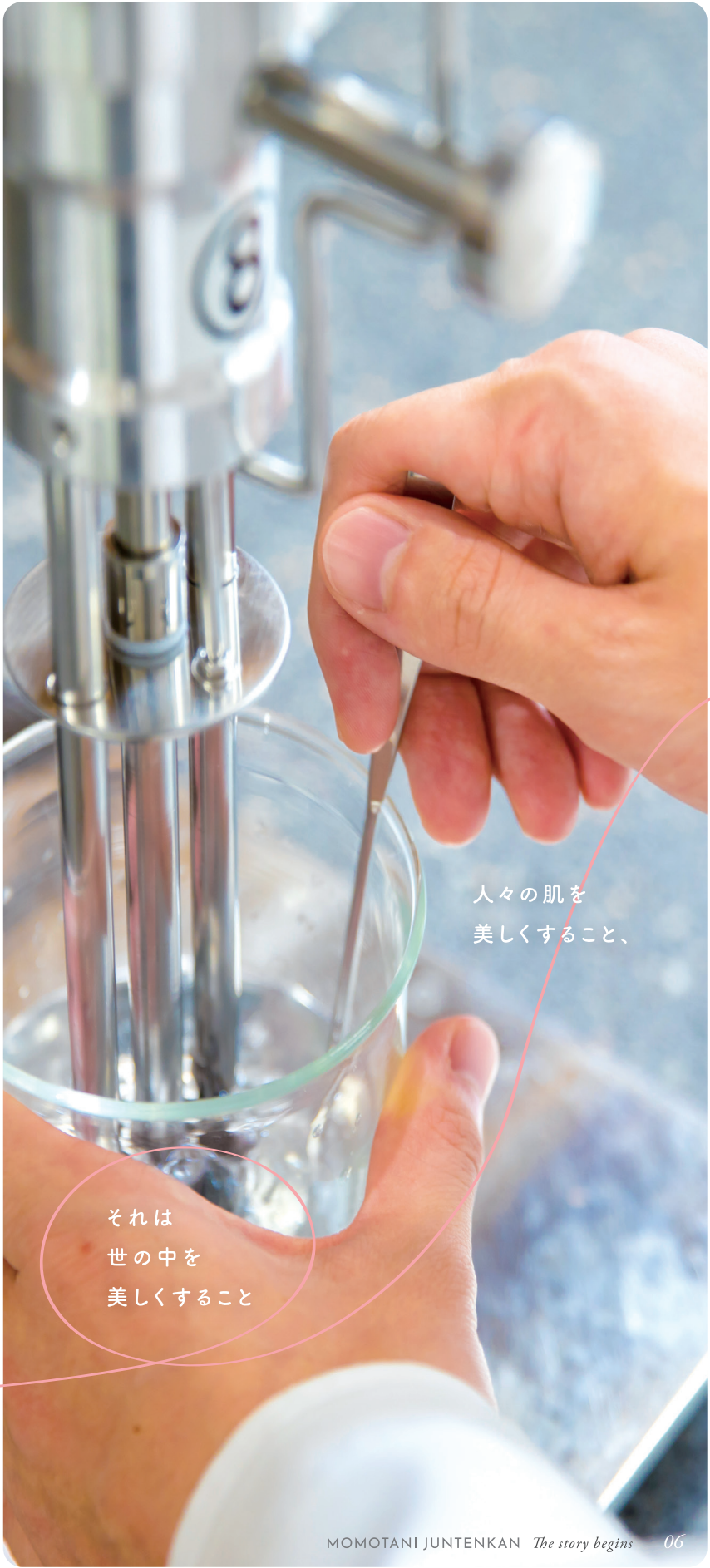


「人々のお悩みを解決したい」

創業者の想いは
世紀を越えても
変わることなく
受け継がれています

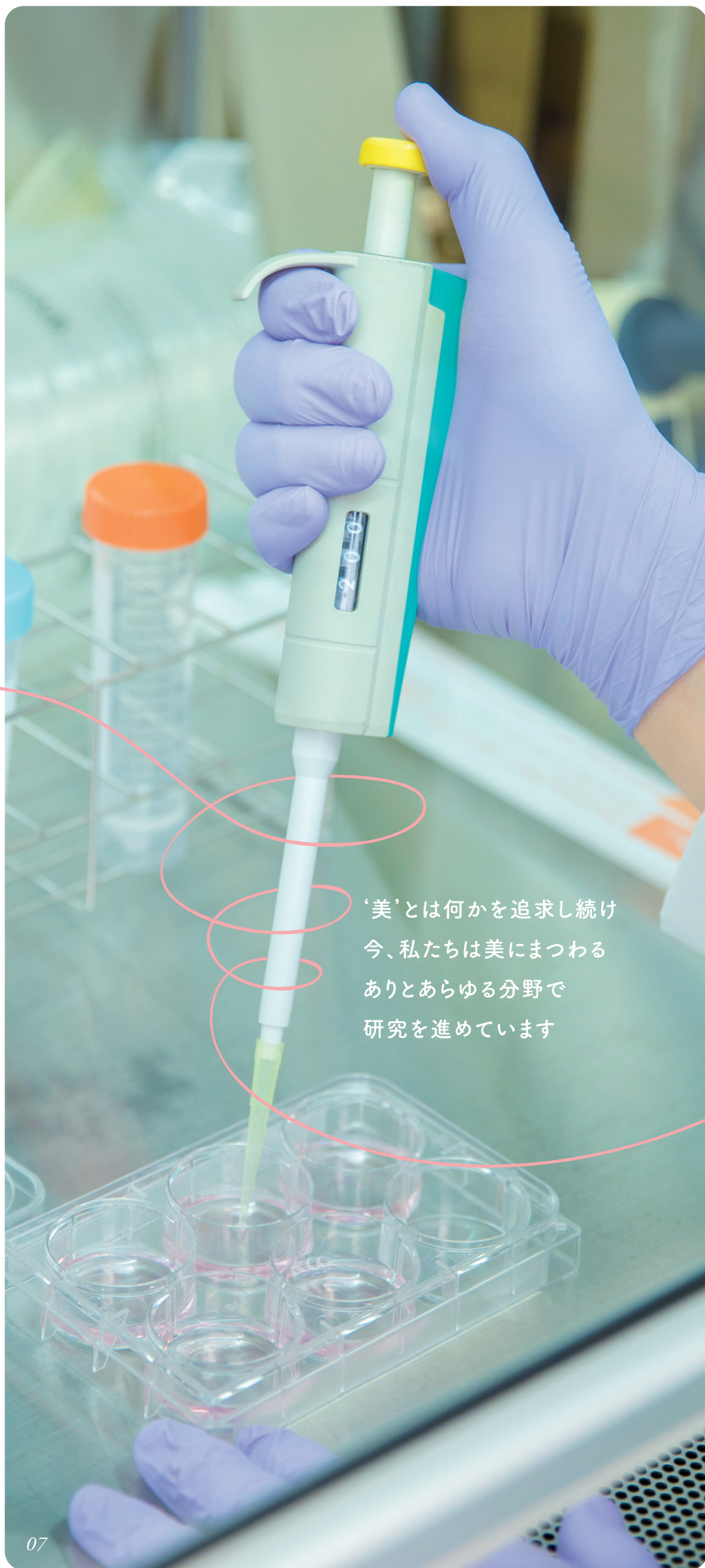
A woman with long brown hair, wearing a white lab coat, is smiling and looking at a pink chart on a desk. She is pointing at the chart with her right hand. Another person's hand is visible, holding a pink bottle. On the desk, there are two blue bottles of 'Cotton Soften Up' and a pink pen. The background shows a window with white blinds.

肌が美しくなると
心もうるおう

A close-up shot of a hand using a metal tool to mix something in a glass bowl. The background is a blurred view of a sink and faucet.

人々の肌を
美しくすること、

それは
世の中を
美しくすること



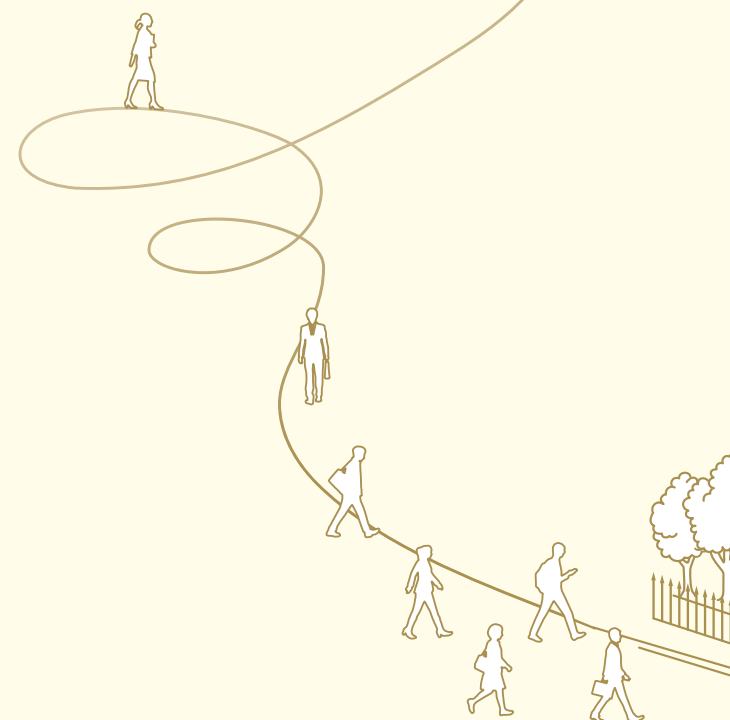
‘美’とは何かを追求し続け
今、私たちは美にまつわる
ありとあらゆる分野で
研究を進めています



お客様の求める‘美’を
さまざまな商品・サービスを通じて
提供するため
私たちはこれからも
チャレンジし続けます

History of

MOMOTANI JUNTENKAN



History of MOMOTANI JUNTENKAN

創業者桃谷政次郎は、慶長の時代より紀州徳川家に仕える薬種商「正木屋」を営む家系に生まれ、松本順先生をはじめ医学の権威の下で創業に励みました。
東京大学の桜井郁二郎先生のもとで研鑽を積み、時代に先駆け西洋医学を取り入れた処方で「にきびとり美顔水」を創製。それが桃谷順天館の化粧品製造業としての幕開けとなりました。



1885

桃谷政次郎
粉河(和歌山県)にて
桃谷順天館を創業

にきびに悩む
妻のために創った
「にきびとり美顔水」を発売

1902

「化粧用美顔水」を発売

1914

皇族より製品
各種御用命を賜る

1918

日本を代表する
川柳作家の岸本水府が
広告部で活躍



桃谷化粧品研究所

1913

業界に先駆けて
化粧品試験部を開設

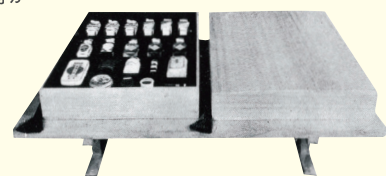
英国「リーバ・ブラザーズ社
(現ユニリーバ社の前身)」と
提携し「美顔石鹸」を発売



1922

研究所・工場・営業所を
大阪に移し本店とする

天皇陛下より
美顔化粧品各種
御買上の栄誉を賜る



1927

化粧品振興への
多大な功績を評価され
フランス最高勲章
「レジオン・ドヌール勲章」を
フランス政府より受章



1928

化粧品業界への貢献・
社会貢献が評価され
「緑綬褒章」「紺綬褒章」
を受章



1932

大平正芳(のちの総理大臣)
桃谷順天館に入社

明色ブランドのはじまりとなる
「明色クリンシンクリーム」を発売



大阪本社



1936

バツファ効果のある
「明色アストリンゼン」を発売
(のちに製法特許を取得)

1959

香川京子、浅丘ルリ子を、
男性化粧品には
長嶋茂雄、石原裕次郎、
力道山を広告に起用

1953

八頭身美人
ミス・ユニバース日本代表
伊東絹子を広告に起用



1962

オーデコロンの
世界的名門4711社(ドイツ)
日本総代理店となり
生産も含めた技術提携を行う



1963

フランスと日本で
特許を取得した
「ジュネス・エンチーム・
ローション」(医薬部外品)
を発売



1964

ドイツの医薬品メーカー
HCスタルク社と
技術提携による
胎盤エキス入りの
「タルベナクリーム」発売



1976

明色ゴールドシリーズの
イメージモデルとして
吉永小百合を広告に起用



1993

チャネルに応じた
3版社を設立し
グループ経営に移行

1996

代表取締役社長に
桃谷誠一郎が就任



2005

エステティックサロンを
オープン

2007

上海桃谷順天館
化粧品商貿
有限公司設立



岡山工場



2018

明治150年記念
「日本を変えた千の技術博」に
展示採用
(にきびとり美顔水・解熱丸・
明色クリンシンクリーム・
明色アストリンゼン)

2016

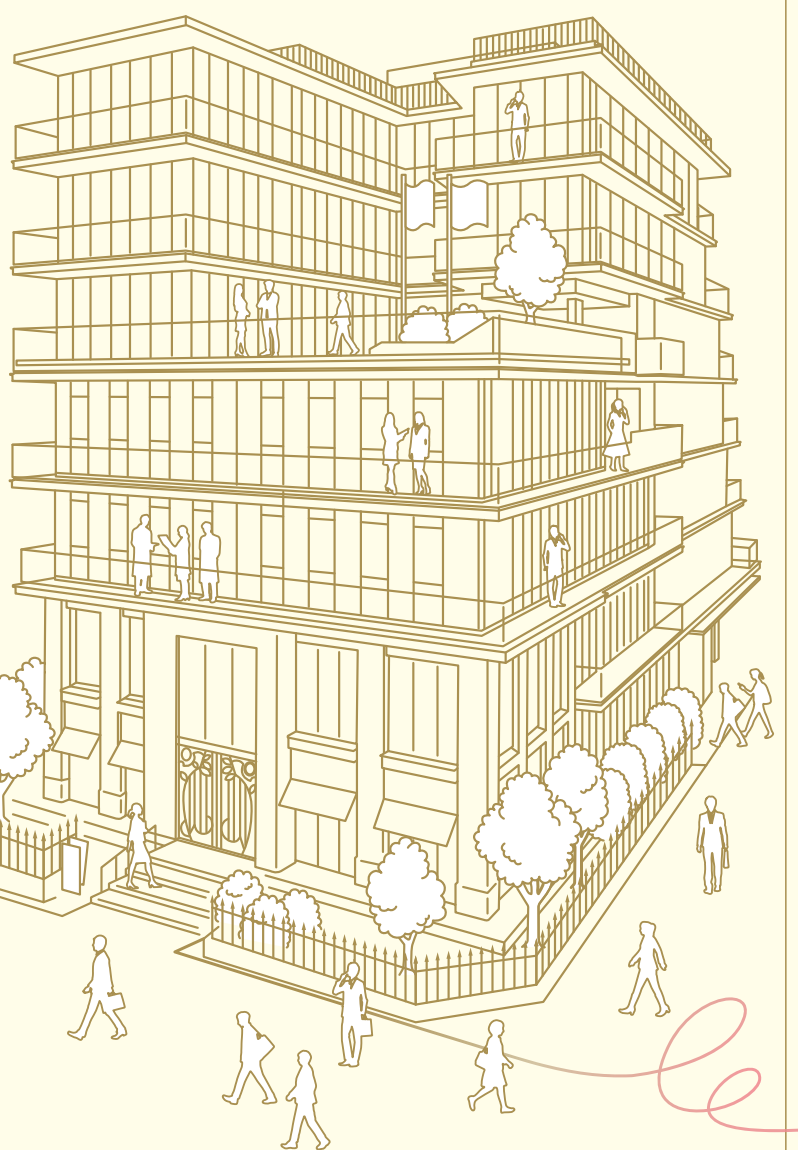
本社を港区から
中央区へ移転
(新本社ビルを建設)



2020

日本初の西洋医学処方による
化粧水として
『にきびとり美顔水』が、
「日本化学会化学遺産」に認定







人と地球の 美しい未来を創る For Beauty and Well-being

社名の「順天」とは、天に順(したが)い、人々に奉仕すること。創業者はこれを生涯の指針として、桃谷順天館を創業し、社に掲げています。私たちはその精神を受け継ぎ、今日まで永きにわたり、目の前で悩んでいる方のお悩みを解決するため、常にそれぞれの時代をリードする商品を世に送り出してまいりました。

ジェンダーや人種を超えた新しい価値観が生まれ、働き方や生き方そのものが多様化している現代。お客さまや社会のニーズも日々めまぐるしく変化し、人々の美しさの定義や、美と健康に対する意識にも変革が起きています。

健やかな美しさを得ることは、人々の心を豊かにします。そしてそれは自信につながり、人生の実りとなります。

桃谷順天館グループは、グループ全体が目指すべき姿として「人と地球の美しい未来を創る For Beauty and Well-being」をパーパスとして掲げています。我々はこのパーパスのもと、美と健康にまつわるありとあらゆる分野で一人でも多くの方のお悩みを解決し、皆様がウェルビーイングで豊かな毎日を送ることができるよう、挑戦し続けてまいります。

代表取締役社長

桃谷 誠一郎



桃谷順天館グループ

www.e-cosmetics.co.jp



すべては、お客さまの美のために。

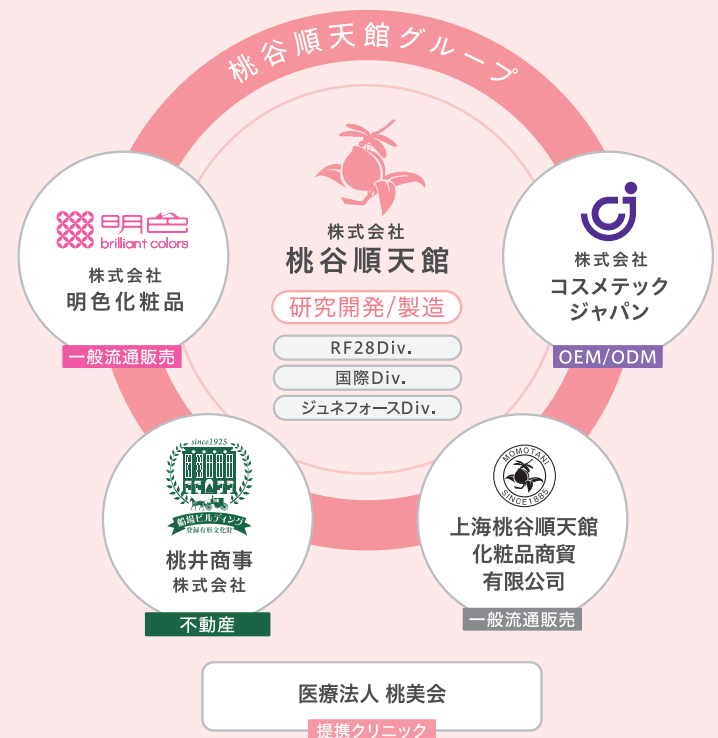
「桃谷順天館グループ」は、専門性の高い各企業が培った知見を共有・融合させることで、独自性のある活動を行っています。

「桃谷順天館」では、研究開発・製造およびグループ全体の経営戦略など中枢機能を受け持ち、通信販売のRF28Div.、グローバルに展開する国際Div.、バラエティショップ中心のジュネフォースDiv.を有します。「明色化粧品」はドラッグストアや量販店で明色ブランドを展開、「コスメテックジャパン」では化粧品・医薬部外品・健康食品の企画提案型OEM/ODMを国内外で展開しています。

また、2007年には中国に現地法人「上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司」を設立し、今後の成長が見込まれる中国市場に早くから進出しています。

桃井商事では地域文化形成のため、「船場ビルディング」の有形文化財としての価値を維持・保全しています。

さらに、医療法人桃美会と提携し、最新の皮膚医学と化粧品の研究開発を集結させ、お客さまの美に対するニーズに対応しています。



02

RESEARCH &
DEVELOPMENT
&
QUALITY



桃谷順天館の 『研究力』

お客さまの笑顔のために、 進化し続ける

桃谷順天館は、1913年（大正2年）業界に先駆けて化粧品専門の研究所を開設。いつの時代も挑戦を繰り返しながら先進的な処方開発を行い、日本の化粧品業界を切り拓く商品を生み出してきました。現在は化粧品の処方開発にとどまらず、‘美と健康’の領域で新たな価値提案を行うため、日々進化し続けています。



スタートアップの創造性で

私たちの研究は化粧品だけにとどまりません。スタートアップ企業のように柔軟で創造的なスタンスを大切に、まだ解明されていない皮膚の機能や、肌の仕組みを明らかにしています。また、さまざまな大学や異業種企業との産学官共同研究にも積極的に取り組み、共同開発を行っています。

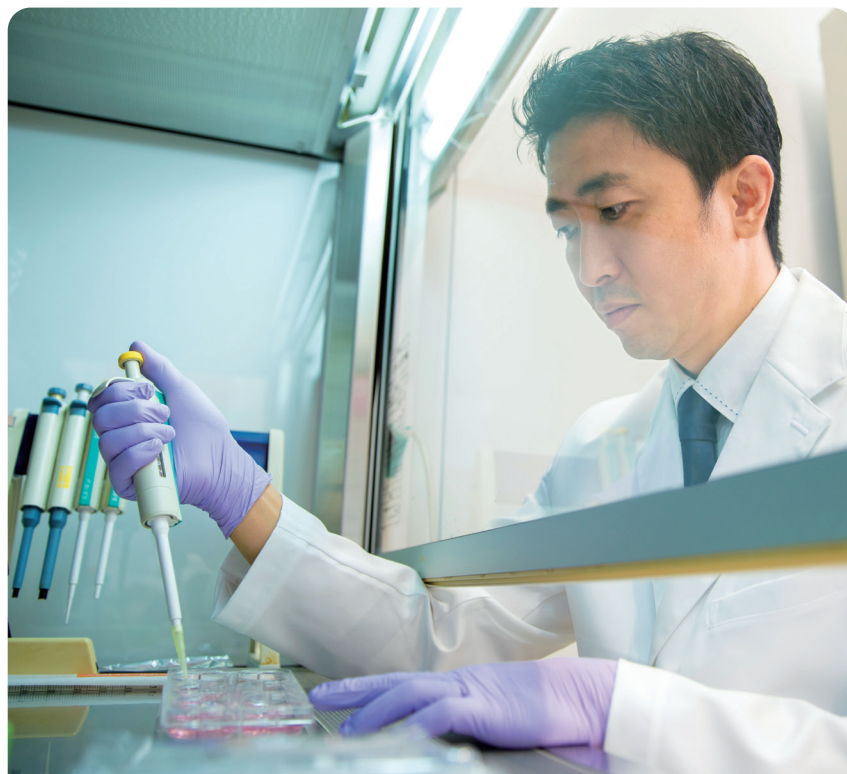
さらに、世界の第一線で活躍する研究者と共に、新規素材の開発、細菌叢研究から医療分野に至るまで、美にまつわるありとあらゆる研究をし続け、特許出願まで行っています。

研究員一人ひとりのレベルアップで最高の商品を

グローバルビジネス拡大により、国内外の多種多様なニーズに対応する開発が求められます。多様化するニーズにスピーディに応えるため、研究員一人ひとりの能力開発向上にも注力。世界各地で毎年開催される世界最先端の原料展示会「in-cosmetics」への海外研修派遣も行っており、自らの足で出向き、学び、製品開発に活かしています。研究員が広い知見を積むことで、研究員の技術レベルは飛躍的に向上し、グループ全体の商品力強化に繋がっています。

研究開発のスペシャリスト フォーミュラ・マイスター制度

フォーミュラ・マイスターは研究員が目指す最高レベルの称号のこと。豊富な実務経験に基づく高度な技術と深い知識を持つ“処方開発の匠”として、数々の試験をクリアした研究員にのみ付与されます。フォーミュラ・マイスターには開発した商品を世に出す認定権限が与えられ、更に自身が認定した商品に自分だけのオリジナルマークを印すことができます。この制度によって、研究員にはより一層誇りと責任感が生まれ、魂のこもった商品づくりへの目標が生まれます。これが次の世代へ技術を伝える根幹となっています。



桃谷順天館の 『品質力』

お客さまの信頼に応える グローバルスタンダード

時代を超えて愛される商品の条件には『確かな品質』が欠かせません。ISO9001(品質マネジメントシステム)・ISO22716(化粧品GMP)を取得している岡山工場では、お客さまに『安心・安全』をお届けするため、原料の受け入れから製造、商品出荷に至るまで、厳しい検査を行い、世界に通用する品質管理体制を確立。徹底的な品質へのこだわりと品質の高さは国内外のお客さまから高い評価を受けています。

歴史の長さが、揺るがない品質の証



進化し続けるモノづくり体制

業界に先駆けセル生産方式を導入した岡山工場は、時代のニーズに合わせてフレキシブルに生産体制を変化させてきました。近年ではAIを取り入れた生産革新に取り組んでいます。今後ますます多様化するニーズにお応えするため、一人ひとりが現状に満足することなく日々改善に取り組み、進化を重ねています。

常に最高の品質を維持するために

GMP（製造管理及び品質管理に関する基準）、GQP（品質管理基準）、GVP（製造販売後安全管理基準）を遵守。現場の一人ひとりが「品質第一」を考え、お客さまに安心・信頼いただける品質維持を実現しています。また、基準を満たしていない商品を1つも出さない決意のもと、より効率よく、いかにスピード感を持って進めていけるかを研究。高品質と高効率の両輪で動くモノづくりを行っています。

グローバル基準を満たすクリーン工場

環境省認定「全国の名水100選」に選ばれた岩井滝の水が流れ込む清流・吉井川のほとりに立地する岡山工場。

すべての方に美と健康をお届けすることをミッションに、ヴィーガン・ハラール認証の取得や、クルエルティフリーなど、世界中のより多くの方に安心してお使いいただけるクリーンな設計で、徹底した品質管理体制のもと、安心・安全な商品をお届けしています。





03

BUSINESS UNIT
&
PRODUCT



明色
brilliant colors

株式会社

明色化粧品

www.meishoku.co.jp



生涯を通じ、永く愛され続ける スキンケアブランド

年齢と共に、肌のお悩みや求めるものは変化します。

初めて化粧品を使い始めたときから、歳を重ねても「一生、使い続けたい。」と思っていただけるブランドを目指し、トレンドをキャッチしたアイテムや、約140年間変わらぬ処方で愛され続けるロングセラーまで多彩なアイテムを展開。

100年以上化粧品研究を続けてきた私たちだからこそ、スキンケアからメイクまで『素肌の健康』を考え抜いた‘スキンケア発想’のアイテムを生み出し続けています。



祖母から母へ。母から子へ。 人と人の絆を創り出す

創業から続く「にきびとり美顔水」をはじめ「明色クリンシンクリーム」や「明色アストリンゼン」等、世代を超え‘美肌の秘訣’として伝承されてきた商品が明色化粧品には数多くあります。その高い効果が口コミにより広がり、数々のロングセラーが生まれてきたのです。

お客さまからのお声を励みに、私たちはこれからも時代に合わせイノベーションを積み重ね、より多くのお客さまに喜んでいただける商品を追求し続けます。

これからも『安心・安全・高い効果』をお届けすること、そして商品を通じてお客さまの心に入るおいをもたらすこと、それが私たち明色化粧品の使命です。





株式会社

コスメテックジャパン

www.cosmetecjapan.com



ソリューション提案で‘美と健康’ビジネスをフルサポートする市場創造型OEM/ODM

コスメテックジャパンは‘美と健康’ビジネスに参入を考えている方々を、企画・開発から製造・販売・法規対応まで360度フルサポートするOEM/ODMのプロフェッショナル集団です。

業界や職種を問わず、クライアントが持つ技術やブランドイメージ、ビジネススタイル等独自のビジネスリソースを活かしてご提案。既成概念にとらわれない企画提案力を強みに、オーダーメイドのソリューション提案と、クライアントとのパートナーシップで、新たな市場を共創します。

世界中に広がるビジネスフィールド

私たちが提供させていただくのは、スキンケアからメイクアップ、ヘアケア等の化粧品から健康食品まで‘美と健康’に関わる全ての領域。私たちの企画提案力や生み出す製品の品質、スピーディーな製品開発力は国内外で高い評価をいただいております。現在ではヨーロッパ・アメリカ・中国・東南アジアなど、信頼のビジネスネットワークは世界中に広がっています。総合コンサルティング企業として、国内外問わず付加価値の高いグローバルビジネスを手掛けます。



RF
28

RF28 Div.

www.rf28.com



肌が生まれ変わる自然のリズムに寄り添い、 28日ごとに肌をRe(再び)Fine(美しく)。

肌の生まれ変わるリズムを整えながら、「28」日ごとに肌を「Re」「Fine」するスキンケアブランド。重ねた時間を隠す一時的な美しさではなく、年齢や環境に左右されない健やかな肌を目指し、品質と使い心地にこだわったラインアップを取りそろえています。満足いただけるブランドであり続けるために、お客さまとのコミュニケーションを重ねる通信販売を中心に事業を展開。企画からお客さま相談窓口までスタッフをワンフロアに集約し、お客さまのお声を大切にしながら、心からのおもてなしを提供できるよう取り組んでいます。

28日ごとに、本来の輝く素肌へ。
心と肌に、確かな手応えをお届けします。



RF28 エステティックサロン

www.rf28.com/salon



メーカー直営の洗練された美の空間。

美しさ、若々しさ、健やかさ。多様化する美容ニーズに応えられるよう、エステティックサロンを本社に併設。独自開発した高品質なケアアイテムと最新の美容機器に、熟練したセラピストによるハンドテクニックを織り交ぜ、独自のメニューを提供しています。お悩みにあわ



せてプランニングを行い、フェイシャルからボディまでオーダーメイド感覚で施術。深い癒しと理想の姿に出会える上質なリラクゼーション空間をご用意しています。

jeuneforce

ジュネフォースDiv.

www.jeuneforce.com



いつの時代も若い力で もっと自由に、新しい自分へ

Jeuneforce (ジュネフォース) とは、フランス語で「若い」を意味する「jeune」と、英語で「力」を意味する「force」を掛け合わせた造語で、桃谷順天館のオリジナルブランドです。

ジュネフォースの「j」と羽を組み合わせたロゴには、「美しい羽を纏って、自由に新しい自分へ」という想いが込められています。



トレンドの先を読む力で お客さまの欲しいを叶えたい

若手社員を中心に、既成概念にとらわれない自由な発想で開発を行い、お客さまの「欲しい」を叶えることを目指しています。

忙しい日々を過ごすすべての方へ、毎日のクレンジングを癒しのリラクスタイトムへ導く

「シュシュモア」シリーズをはじめ、季節やトレンドに合わせたメイクアップ・スキンケア商品を、全国のバラエティショップを中心に展開しています。



国際 Div.

www.e-cosmetics.co.jp/global



国境を越えて、 最先端の美肌づくりをお届け

国際Div.は、世界中のお客様に美と健康をお届けすることを使命とし、「明色brilliant colors」、「RF28」、そしてグローバルブランド「MOMOTANI」の3つの自社ブランドを世界に展開しています。

商品をただ現地にお届けするだけではなく、それぞれの国や地域のお客様との接点を大切にしながら、展示会出展やイベント開催を通じて桃谷順天館の想いを発信しています。



安心・安全で高品質 製造プロセスへの徹底的なこだわり

約140年間培ってきた処方力や技術力をもとに、世界中のお客様に商品をお届けできるよう、研究所や工場と協力して、各国の規制やニーズに合った処方開発にも注力しています。

また、さまざまな信仰や信条を考慮し、ヴィーガン認証や動物実験不実施の商品開発にも力を入れています。

日本を代表する老舗化粧品メーカーとして、世界中のお客様に安心してお使いいただける商品の提供を通じて、心地よい生活に寄り添い続けています。



桃井商事

www.senba-building.com



大正ロマン薫る近代建築 船場ビルディング

船場ビルディングは、大正14（1925年）10月に竣工しました。

大阪・船場に位置するこのビルは、かつて「大大阪」とよばれる大阪の経済繁栄の中で、時代の先駆けとなる職住一体型の斬新なビルとして注目を集めました。

現在もテナントオフィスビルとして、多種多様なテナントさまにご入室いただいています。



地域文化形成のため 有形文化財としての価値を維持・保全

船場ビルディングは有形文化財に指定されています。一歩足を踏み入れると木製レンガのスロープがあり、その先には光が降り注ぐ吹き抜けのパティオとレトロモダンな世界が広がっています。

桃井商事では、竣工当時のデザインを再現した外壁ブラケット照明器具の設置など、定期的にこの地域の歴史的建造物を維持・保全するための活動をしています。

今後もオフィスビルとして活用しながら、環境を整え、より快適で安心な癒しの空間づくりを目指します。



医療法人桃美会

さくらこまち皮膚科クリニック
www.sakurakomachi-clinic.com

MOMO CLINIC
www.momoclinic.jp



クリニックの運営をサポート

最新の皮膚医学と化粧品の研究開発を集結させ、双方の観点から地域医療への貢献を目指し、2015年に医療法人桃美会の設立をサポート。

大阪を拠点とした「さくらこまち皮膚科クリニック」では、一般皮膚科と美容皮膚科にて患者さま一人ひとりに寄り添い、それぞれのお悩みを解決することができるようサポートしています。

2024年には、2つめのクリニックとなる「MOMO CLINIC」も開院。

医療機関と連携しながら、お客さまの美しさに対するニーズに一層深く、真摯に向き合い対応しています。



お客さまの美と健康のために

医療現場との綿密な情報交換を図ることで、桃谷順天館グループとしてもより良い商品やサービスの開発へと結び付けたいと考えています。健康な肌を保つことは心豊かな生活をおくることに繋がります。今後もお客さまが外面からも内面からも美しさを保ち、日々活き活きと過ごすことができるよう、今日よりも明日、明日よりも10年先、さらにその先まで輝き続けられるよう、お手伝いさせていただきます。



04
TEAM
&
THOUGHT

SINCE 1885

Q

年齢や性別に
関係なく
活躍できるって
本当ですか？

代表取締役社長
(コスメテックジャパン)



「Answer」

32歳で取締役、
38歳で代表取締役社長に抜擢。
完全実力主義の会社です。

私は元々中国出身で日本に帰化したのですが、グローバルスタイルでビジネスを進めて収益性の高い取引をいくつも成立させた実績を評価いただき、外国籍であったことなど全く関係なく、入社9年目にコスメテックジャパンの取締役に抜擢され、2024年度には代表



取締役社長に就任しました。桃谷順天館は年功序列のような古い慣習はなく、真に実力のある人が活躍できるよう、若手社員でも自由にアイデアを述べ、議論できる社風です。

女性管理職の割合は4割超！

新たな事業は「こんなものがあればいいのに」という、ふとした思いつきから生まれることも。未来を拓く鍵を握るのは、世の中の一歩先をキャッチする社員の感性。それには性別も年齢も社歴も関係ありません。社員一人ひとりが柔軟で創造的なスタンスを持ち続け、もっとお客様に感動を与えるためにはどうすれば良いのかと知恵を絞る。桃谷順天館グループには、「Try & Learn」のバリューのもと、社員全員が自由に挑戦し続け、意欲的に働くことができる風土があります。



Q

研究者として、
当社ならではの
魅力は？

研究員



Answer

お客さまにとって
本当に価値のある製品を
一から創り上げられること

「お客さまに美と健康をお届けする」ということに対して、約140年間真摯に向き合ってきた当社は、「科学に立脚した解釈」を大切にしています。処方はもちろん、それを必要とするお客さまをも科学し、お客さまにとって本当に価値のある製品はどのようなものかを議論・考察します。そして、企画開発をはじめとする様々な部署と連携し、安全性はもちろん使用感や嗜好性に十分こだわった処方を創り上げ、さらには製造手順の確立まで一貫して担当できることに、やりがいと誇りを感じています。



世界中の人々へ、
美の力で幸せをお届け

日頃から、処方の知識はもちろん、例えば心理学やマーケティング、貿易など、製品設計に必要と考える分野についても幅広く知識を身につけ、開発に反映することを心掛けています。そうすることで、製品を必要とされるお客さまに使っていただくことができ、最大限の価値を感じていただけると考えます。私は海外営業を経験していることもあり、製品を自らの手でお届けし、お客さまからお声をいただき、そしてそれをさらに研究開発に反映する。それを実現できることが、当社ならではの魅力と感じます。





Q

技術と品質の向上のために
どのような工夫をしていますか？

岡山工場 工場長

「Answer」

社員自ら設備を創ることも！

高い品質を保ちながら安定した供給を続けること、生産性を向上することを目指し、日々試行錯誤を重ねています。少人数で充填から梱包までを行う多品種少量生産を実現するセル生産方式や一人屋台を導入し、10人以上で行っていた作業工程が2人でまかなえるようになりました。800種以上ある商品それぞれに合わせた製



造方法を検討するなかで、時には社員自ら設備機器を創ることも。私自身も入社当初に「小型充填装置」を開発しました。

ものづくりの核となるのは「人」

ものづくりを進化させ続けることが私のミッション。毎月改善会を実施し、‘ムリ・ムラ・ムダ’をなくすための改善を愚直に重ね続け、スタッフ全員の意識を高く保っています。私は工場長として、工場全体の生産状況を把握していますが、特に気を配っているのが社員の健康状態やモチベーション。毎朝一人ひとりに挨拶をして、表情や声のトーンを確認しています。人と人の絆を育み、やりがいを感じられる職場をつくることも、生産性を高める上で非常に大切なことだと考えています。



Q

お客さまの声は
どのように
活かされていますか？

お客さま相談室

Answer

寄せられたお声は会社の財産です

私の仕事は常にお客さま目線であることが大前提。メールや電話で寄せられるお客さまからの様々なお声を、毎日全社員に共有しています。また、商品づくりに携わる各部門の担当者が集まる会議を定期的に



開催し、お客さまの声をどのように活かすことができるか検討したり、ホームページのQ&Aを見やすく、分かりやすいページに変更する等の取り組みも進めています。

お客さまのお悩みを根本解決!

桃谷順天館には「祖母から薦められて使いはじめました」というように、親から子へと代々受け継ぎながら商品を使い続けてくださるファンがいらっしゃいます。そんなお客さまからの信頼にお応えするため、聞かれたことに答えるだけでなく、そのご質問をされるのはなぜなのか、という背景を理解し、問題を根本から解決することを心掛けています。よりの確なアドバイスができるよう、相談室のスタッフ全員が化粧品検定一級の資格を保持。お客さまから「一生使い続けるわ」というお言葉をいただくと本当に嬉しく、さらにお客さまのお力になるため、日々勉強に励みながら知識の向上に努めています。



Q

桃谷順天館にとって 社会貢献とは？

コーポレートブランディング部

Answer

創業者から続くDNA

創業者桃谷政次郎の精神を脈々と受け継ぎ、先代の方々はこれまで様々な社会貢献に取り組み、緑綬褒章や紺綬褒章を受章してきました。近年は、小中高生の職場見学受け入れや出前授業、工場見学、災害支援等に取り組んでいます。そのなかでも、特に力を入れてきたのがピンクリボン活動です。乳がんの早期発見を啓発するための活動で、2005年からスタートさせました。啓発ツールのピンクリボンハンドクリームやクリアファイルは、企画から完成まで社員一人ひとりが自発的に関わるような仕組みにしたことで、自然と意識を高めることにつながりました。ハンドクリームの収益金は一部寄付しています。また、近隣の大学との共同プロジェクトも実施しました。



乳がん検診受診率は100%

活動を推進する社員にこそ乳がん検診を受ける重要性を感じてもらいたい、と活動初年度は希望者を募り、仕事中に検診が受けられるように準備しました。全女性社員が手を挙げたことから、翌年から企業内検診を実施。検診率は100%を誇り、現在では、男性社員の配偶者の検診費用を全額負担する制度も整えています。このピンクリボン活動をはじめとし、今後さらに持続可能な社会実現へ貢献するため、その他の社会課題や環境問題にも向き合い、息の長い活動にしていきたいと考えています。

05

COMPANY
&
DREAM



SDGsの取り組み

クリーンビューティー宣言

私たち桃谷順天館は、これからも、
すべての人が健やかに安心して暮らすことができる
持続可能な社会を実現するために、すべての人が認め合い
輝き続けることができる素晴らしい未来のために
私たちにしかできないことに、
これからも全力でとりくみ貢献してゆくことをここに宣言します。

クリーンビューティー宣言 1	クリーンビューティー宣言 2	クリーンビューティー宣言 3
すべての人が、 美しく健やかな毎日を 過ごすことができる 社会へ貢献する企業	ダイバーシティを尊重し 働き方改革を 推進して女性の活躍を 応援する企業	地球環境に配慮した 製品やサービスを 提供する企業

CosmeBankプロジェクト

経済的に困難な方に、化粧品や日用品を無償提供する「CosmeBankプロジェクト」に賛同し、参画しています。



ウェルネスケアラボ

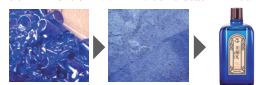
口唇裂の手術痕や傷痕などを目立たなくするウンドカバークリームを、医療機関と共同開発し、発売するなど、化粧品の力でウェルネスの実現を目指しています。



岡山工場「ゼロ・エミッション」

生産拠点である岡山工場では、2011年頃よりゼロエミッションへの取り組みを進め、廃棄物の3R活動(リデュース・リユース・リサイクル)等の結果、2020年にゼロエミッションを達成しました。瓶はガラス原料へリサイクル、プラスチックは固形燃料へ、廃液はセメント燃料・原料へ、排水処理を行って出た汚泥は、たい肥に変換する等しています。さらに工場の敷地内では、そのたい肥を活用してラベンダーも育成しています。

瓶 ■使用済み容器→ガラス原料
新しい原料と混ぜて自社商品にも活用



汚泥 ■汚泥→堆肥
自社工場のラベンダー畑にも活用



当社では、社員一人ひとりが

柔軟で創造的な発想を持ち、年齢や性別、
社歴に関係なく、自由に挑戦し続けることができる
風土づくりに取り組んでいます。

2019年より働き方改革を加速し、
男女共に「働き方」を自身で選び
意欲的に働くことができる
環境づくりを促進しています。



これまで、テレワークやフレックスタイム制度、時間単位有給休暇、
生理だけでなくPMSにも対応したエフ休暇、
ライフサポート(不妊治療、病気治療・療養等)休暇、
時短勤務者の給与控除撤廃等、様々な制度を導入してまいりました。



2024年現在、女性管理職の割合は
半数に近い高水準を誇り、
女性の育児休業取得率は100%
男性の育児休業も対象者の85%が取得しています。
また、当社では社員の感性を磨くため、
「クリエイティブエブリデー」と称し、働きやすく、
自由でクリエイティブな服装での出勤を促しています。

より良い商品やサービスをお届けするためには、
まずはモノづくりを行う社員一人ひとりが
ウェルビーイングな状態であることが大切だと考え、
今後も改革を進めてまいります。



MOMOTANI JUNTENKAN GROUP



株式会社 桃谷順天館
www.e-cosmetics.co.jp



株式会社 明色化粧品
www.meishoku.co.jp



株式会社 コスメテックジャパン
www.cosmetecjapan.com



上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司
www.e-cosmetics.cn



桃井商事 株式会社
www.senba-building.com



Beauty & Relaxation
RF28 エステティックサロン

RF28 エステティックサロン
www.rf28.com/salon



提携クリニック



医療法人 桃美会
さくらこまち皮膚科クリニック
www.sakurakomachi-clinic.com



MOMO CLINIC

医療法人 桃美会
MOMO CLINIC
www.momoclinic.jp

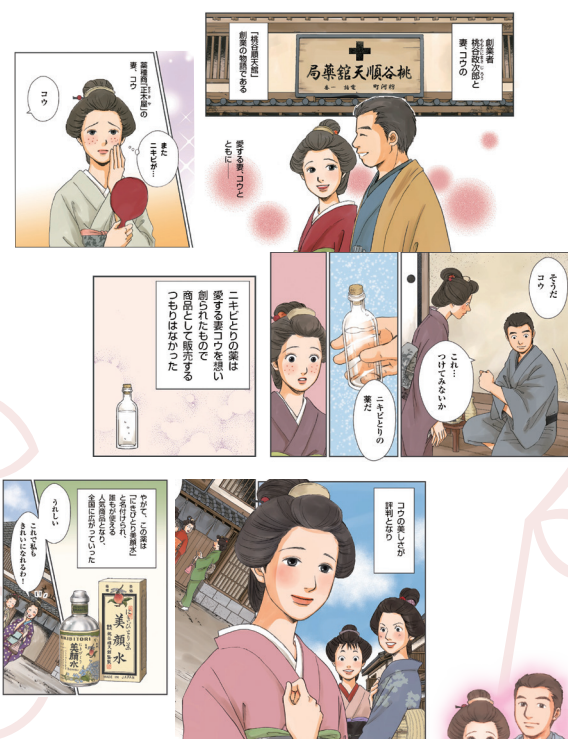


桃谷順天館物語

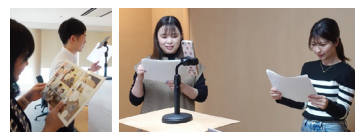
MOMOTANI JUNTENKAN STORY

妻を想い創られた美顔水。
そんな美顔水の誕生ストーリーが漫画になりました。

桃谷順天館物語



美顔水誕生ストーリーを
社員による
アフレコ動画で公開中!



この小さなボトルのなかには
約140年以上にわたって、美に情熱を注いできた
桃谷順天館の過去と未来が詰まっています
私たちの商品を手にしたお客さまと同じく
この冊子を手にした皆さまにも私たちの想いの熱さが、
手のひらからじんわりと伝わりますように



お客さまの「美」を考え抜き、
自分達の綺麗を磨く
歴史の長さは、
人との絆であり誇りです。

「これから」をつくるのは私たち
お客さまの未来を彩る
研究員でありたい
Continuing pursue for Beauty
お客さまに最高品質の商品を届けたい!

新しい幸せを
生み出し続ける
企業でありたい

昨日よりもっと素敵に!

Message for the future