



今年で活動17年 「乳がん検診の重要性」伝えるピンクリボン活動 社員の意識を高め、自ら啓発する仕掛けを導入 2007年より職域検診に「乳がん検診」を組み入れ、社員のウェルビーイングにも寄与

創業から137年、美と健康を追求し続けている「桃谷順天館」(代表取締役社長 桃谷誠一郎、大阪府中央区)は、ピンクリボン月間である今年10月に、ご来社されたお客さまへの啓発や、社内企画の実施、社外イベントへの参加等を通して、社員一人ひとりの意識を高め、「乳がん検診の重要性」を伝える活動を行っています。

当社は2005年に活動をスタートさせ、職域検診への乳がん検診導入や、配偶者の検診費用全額負担制度の導入、売上金の一部が関連団体への寄付になるピンクリボンハンドクリームの開発等を行ってきました。今後も1人でも多くの方の検診受診に繋がるよう活動を続けていきます。

【乳がん検診の重要性を社内外へ】

公益財団法人日本対がん協会の調査※₁によると、2021年に実施した乳がん検診の受診者数は、新型コロナ流行前より9.9%下回ったという調査結果が出ています。乳がんは女性の罹患数が最も多いがん※₁にもかかわらず、検診を受けている方は50%にも満たない※₂のが現状です。

そういった現状を踏まえ、当社では10月のピンクリボン月間に社内外に広く「乳がん検診の重要性」を伝える活動を行いました。

※1 出典：国立がん研究センターがん情報サービス「がん統計」(全国がん登録)
※2 出典：国立がん研究センターがん情報サービス「がん登録・統計」



■ご来社されたお客さまへ「検診の重要性」をお伝え

お客さまへ商品等を入れてお渡しする紙袋に、アテンションとなるよう“ピンクリボン”を付けてお渡ししています。また、オリジナルのピンクリボンクリアファイルにリーフレットを入れて、社員からお客さまへ乳がん検診の重要性を呼びかけました。

■“ピンク”を取り入れた服装で意識を向上！

当社は水曜日を『クリエイティブウエズデイ』とし、社員は感性を磨くため、自由な服装で出勤をしています。ピンクリボン月間の10月19日(水)にはテーマを“ピンク”に設定。社員それぞれが服装を考えると同時に、乳がん検診の重要性についても改めて考え、周りに伝えていただくきっかけづくりを行いました。

■各イベントに参加&協賛/協力にて啓発

- ・9月24日(土)～31日(月)ピンクリボン京都2022
- ・10月1日(土)～31日(月)2022ピンクリボン100万歩チャレンジ with 紀の川飯
- ・10月1日(土)～31日(月)2022 ピンクリボン in Kagoshima
- ・10月13日(木)・14日(金)第19回ピンクリボンレディーステニス大会 全国決勝大会
- ・10月19日(水)～23日(日) YONEX杯国際親善レディースバドミントン大会2022
- ・10月23日(日)華岡青洲ピンクリボンウォークラリー

◇企業概要◇株式会社桃谷順天館 (<https://www.e-cosmetics.co.jp/>)

【住所】大阪府大阪市中央区上町1-4-1 【電話番号】06(6768)0610

【グループ会社】株式会社明色化粧品、株式会社コスメテックジャパン、上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司

◆問い合わせ先◆桃谷順天館 広報担当：中田【電話】090(3713)1885 【メール】release@e-cosmetics.co.jp

【桃谷順天館グループのピンクリボン活動の歩み】



2010年に一般公募して決定したオリジナルピンクリボンロゴマーク
ピンクリボンを表すリボンで二重に円を描くことで啓発の輪が広がるように
と願いを込めたロゴ。桃谷順天館の「M」も同時に表現。

- 2005年：120周年を機にピンクリボン活動スタート。希望者に乳がん検診を職域検診として導入。
ピンクリボンフェスティバル「神戸シンポジウム2005」に参加。
- 2006年：パート社員を含む全女性社員を対象に職域検診に乳がん検診を導入。
啓発ツールとしてピンクリボンハンドクリームを企画開発→配布。
- 2007年：乳がん検診推進企業ネットワーク(がん検診企業アクションの前身)に参加。
ピンクリボンハンドクリームの販売をスタート→収益金を寄付。
- 2008年：全国のピンクリボン団体が主催するイベントに参加し、ハンドクリームによる啓発活動を行う。
- 2009年：男性社員の配偶者への検診費用全額負担制度を導入。
- 2010年：ピンクリボンロゴマークを一般公募。
- 2012年：ピンクリボン活動を含む取り組みが評価され、「大阪市きらめき企業賞」を受章。
- 2017年：ピンクリボンハンドクリーム 復活総選挙を実施。
- 2018年：大阪女学院の大学生と共同プロジェクトを実施。



【寄付付き商品・ピンクリボン ハンドクリーム】

2006年より、毎年デザイン、処方を変え、数量限定でピンクリボンハンドクリームを制作してきました。

2017年に「復活総選挙」に実施し、1位になったハンドクリームを継続販売し、収益金を関連10団体に寄付しています。

30g 550円(税込)

https://www.meishoku.co.jp/shop/pages/pink_ribbon.aspx

■株式会社桃谷順天館



桃谷順天館
SINCE 1885

<https://www.e-cosmetics.co.jp/>

【概要】

桃谷順天館グループは、約400年続く薬種業を受け継いだ創業者が1885年(明治18年)にきびに悩む妻のために創った「美顔水」をきっかけに化粧品製造業を創業し、これまで137年美と健康を追求してきた化粧品メーカーです。

「人と地球の美しい未来を創る ~For Beauty and Well-being~」をパーパスに掲げ、4社からなるグループ経営を行っています。

永い歴史とともに培った技術力と品質力をさらに進化させ、国内外で包括的に『美』を提供する企業グループを目指し、企業活動を続けています。



桃谷順天館グループのニュースリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28974