



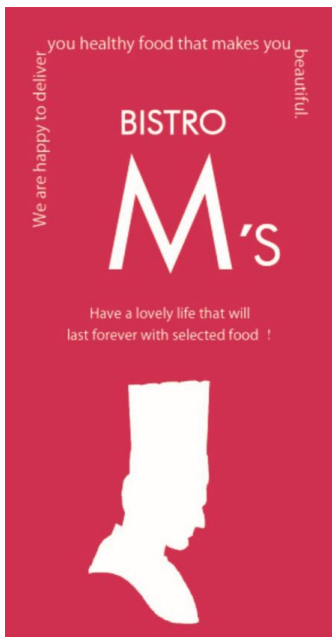
現役近畿大学生起業のスタートアップ企業とタッグ組み実現！

美肌に導く腸内細菌『美肌菌』を食事で増やす 独自成分フローラコントロールISR配合美肌メニューを展開 オンライン専門「美肌レストラン Bistro M's」本格オープン！ 11月14日(土)～「DiDi Food」にてスタート！！

創業から135年、美と健康を追求しつづけてきた桃谷順天館グループ(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:桃谷誠一郎)は、現役近畿大学生が起業したスタートアップ企業 D harbor 株式会社(本社:大阪府中央区、代表取締役社長:大谷諒馬)とタッグを組み、デリバリーフードビジネス「Bistro M's」を11月14日(土)スタート致します。

年齢を重ねても肌の美しい人が優位的に持つ腸内細菌「美肌菌」を増やすことができる独自開発成分フローラコントロールISRを用いた「美肌メニュー」を、株式会社 aun 所属管理栄養士の仲村ゆうな氏監修の元、展開します。まずは大阪府西区からスタートさせ、今後更にデリバリー範囲を拡大させていく計画です。

10/3には1日限定でパートナーシップ契約を結ぶプロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」の開幕戦を盛り上げるべく、応援企画で「大阪エヴェッサ」と共同開発したメニューを展開しました。DiDi Foodにてキャンペーン価格で販売したところ、1時間以内に限定の100食が完売致しました。



■現役近畿大学生のスタートアップ企業とタッグ組み実現！独自開発した美肌成分活かしたメニューを展開。

現役近畿大学生によるスタートアップ企業 D harbor 株式会社は、飲食事業参入を目指す企業と飲食店をマッチングすることで、キッチンを持たずに飲食事業を可能にするサービス提供を展開。この度、彼らとタッグを組み、飲食事業への参入を実現しました。

当社が独自開発した、美肌に導くことができる腸内細菌「美肌菌」を増やすことができる成分「フローラコントロールISR」を配合したメニューを、株式会社 aun 所属管理栄養士の仲村ゆうな氏監修が開発。この度メニュー展開致します。

「フローラコントロールISR」の使用試験結果としては、腸内に存在する「美肌菌」を増加させることができ、それにより肌の水分量や肌弾力をUPさせることが分かっています。食事から手軽に取り入れていただき、内側からの美を提供したいという思いからこのプロジェクトをスタートさせました。

■メニュー展開

ジューシーなハンバーグ、季節に合わせたサラダに雑穀米の栄養バランスが考えられたプレート。

美肌ソースのハンバーグ



1350 円(税込)

デミグラスソースのハンバーグ



1350 円(税込)

ベジタブルソースのハンバーグ



1350 円(税込)

選べるソースのペアハンバーグプレート

お子様と一緒にシェアして食事を楽しんでいただける

セット。

ソースは3種類から2つお選びいただくことが可能です！

1950 円(税込)



3種のこだわりソース

① 美肌ソース(通常+100円)



美肌に導く腸内細菌を増やす「フローラコントローラISR」配合。
アーモンドとトマトをベースに、バジルを効かせたソース。
食物繊維、ビタミンA、オメガ3脂肪酸をはじめとする、肌に
嬉しい栄養がたっぷり補える！

<オープン記念特典>

美肌ソース通常+100円が、今なら無料で選択できます。
期間:2021年3月31日まで

② デミグラスソース



マッシュルームをたっぷり使用し、牛肉と赤ワインを煮詰めたソース。
コクのあるソースをお求めの方にオススメ。

③ ベジタブルソース



玉ねぎを贅沢に使用した、野菜の甘味たっぷりのソース。
1食に必要な野菜約1/3が入っており、お子様にもオススメ。

<オプション>

ライス大盛り(200g) +100円

<配達予定エリア>

阿波座(大阪市西区江戸堀3丁目)から半径3キロ圏内

※ご注文は配達区域内のユーザーのみ対象となります。

※配達エリア詳細はアプリをご確認ください。

■ “マイナス9.6歳”を実現させる独自成分「フローラコントローラISR」とは？ 「肌の美しい人は何が違うのか？」という疑問から研究スタート

「肌の美しい人は何が違うのか」という点に着目し、40-50代の女性のお肌の状態や生活習慣、食生活やヒト細菌叢等の様々なデータを評価。その結果、腸内細菌叢に違いがあることが判明したことから、腸内細菌をデザインする独自成分開発に着手。

当社創業からの強みである細菌叢やその制御技術を活用し、「腸内細菌」をコントロールする独自成分「フローラコントローラ※ISR」を開発しました。

摂取前、及び、摂取1カ月後の腸内細菌叢の比較試験から、特定の腸内細菌「美肌菌」を増加させ、水分量や肌弾力のスコアを上げ、美肌に導くプレバイオティクスとして効果があることを確認しました。

当社は、この技術を、「フローラコントローラISR」とし、2019年9月に特許を出願しました。

※フローラコントローラとは

私たちの身体には無数の細菌が集合体（叢）として存在しています。これを細菌叢「フローラ」と呼び、近年の様々な研究から、フローラの状態が私たちの健康や美容に大きな影響を与えていることが分かってきました。弊社では、「菌を全て殺菌する」という考え方ではなく、フローラのバランスをコントロールして、よい菌を増やすことで「菌と共生する」という考えで研究を進めています。こうして開発された独自成分を、「フローラコントローラ」と呼んでいます。

・フローラコントローラISR ニュースリリース

https://www.e-cosmetics.co.jp/release/page.php?g=mj&p=202005_3

・フローラコントローラISR ホームページ

<https://www.e-cosmetics.co.jp/flora-isr/>

以下フローラコントローラISR ホームページより一部抜粋

ABOUT.



“フローラコントローラISR”は

100%
天然由来

アレルギー
成分なし

特許出願中

ISRを摂取することで

「美肌菌」の存在量・お肌の角質水分量・肌の弾力がUP！

マイナス約9.6歳の肌に

『フローラコントローラISR』を配合したサプリメントの

実証実験では、腸内細菌叢が変化し、

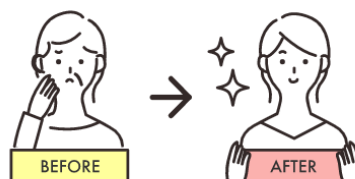
腸内にある「美肌菌」の存在量を約25%増やしました。

そうすることで、お肌の角質水分量を約30%、お肌の弾力も

約8%増加させる結果となりました。

この結果を自社の肌データで換算すると、

“マイナス約9.6歳”の肌に相当します。

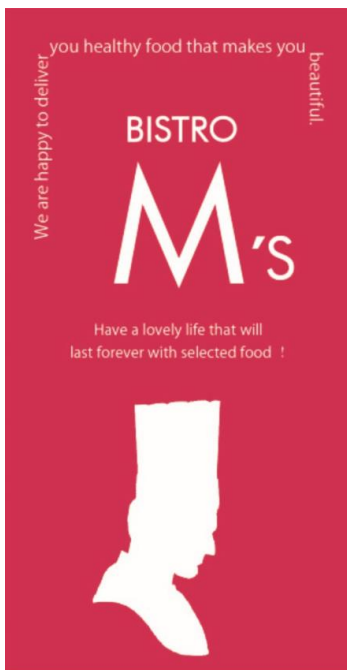


■10/3 プロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」開幕戦応援企画
創業 135 周年を記念し 135 円で DiDi Food にて販売！ 開始1時間で早々に完売！

パートナーシップ契約を結ぶプロバスケットボールチーム「大阪エヴェッサ」の開幕戦を盛り上げるため、開幕戦の10/3 限定で、弊社創業 135 周年を記念し 135 円(通常の 10 分の 1 価格)で DiDi Food にて限定 100 食を販売致しました。「大阪エヴェッサ」のチームカラーである「赤」にちなみ、赤色の甘辛レッドソースでご提供。当日 11 時の受付スタート早々一気に注文が入り、1時間以内に完売致しました。



■オンライン専門「美肌レストラン Bistro M's とは



外側からだけでなく内側からも美しくなっていたきたい、という想いのもと、独自開発した美肌に導く「フローラコントロールISR」を配合したメニューを展開する、老舗化粧品メーカーが共同開発メンバーと展開するオンライン専門のレストラン。腸内フローラをコントロールし、美肌に導いてくれる独自成分「フローラコントロールISR」は特許出願中。

Withコロナの時代の新生活においてお客さまに貢献させていただきたく、デリバリー専門で食事を提供致します。

“ビストロ”とはフランス語で「誰でも気軽に利用できる小さな規模のレストラン」を意味します。ドレスコードがなく気軽に利用できることから、日常的に家族で利用されています。

美しくなるための手段は様々ですが、よりお客さまの日常に寄り添い、かつ手軽に美肌体験していただきたいと考え、「美肌レストラン Bistro M's」と名付けました。

■共同開発メンバー

<D harbor 株式会社>

D harbor 株式会社は、飲食事業参入を目指す企業と飲食店をマッチングすることで、キッチンを持たずに飲食事業の展開を可能にするというサービス提供を目的としたスタートアップ企業。

近畿大学在学中の大谷諒馬/経営学部4年と阪井 海歩/法学部4年によって2020年6月に設立。

<https://d-harbor.net/>



<株式会社 aun 所属 管理栄養士 仲村ゆうな氏>

2019年<iroai>を立ち上げオンラインでの食生活コンサルティング、出張料理教室、栄養コラム執筆等を提供。

現在は医療・福祉向けサービスを手掛ける株式会社 aun に所属。

今回、これまでの知識・経験を活かし、腸内細菌を整えるレシピの開発を手掛けました。



<会社概要>



桃谷順天館グループは、1885年(明治18年)に創業してから美と健康を追求した化粧品メーカーです。

「Thinking Forward for Beauty ～美しさの未来を夢見て～」をグループスローガンに掲げ、4社からなるグループ経営を行っています。

「こころ彩る美肌創りを通じて人々の幸せに貢献します」を企業理念とし、永い歴史とともに培った技術力と品質力をさらに進化させ、国内外で包括的に『美』を提供する企業グループを目指し、企業活動を続けています。

桃谷順天館グループのニュースリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28974

■株式会社 桃谷順天館 <http://www.e-cosmetics.co.jp/>

【本 社 所 在 地】大阪市中央区上町 1-4-1

【岡山工場所在地】岡山県和気郡和気町米澤 629 番 1 号

【創 業】1885 年 6 月

【資 本 金】9900 万円

【事 業 内 容】化粧品等の製造・販売および輸出入

【代表取締役社長】桃谷 誠一郎

■株式会社 明色化粧品 <http://www.meishoku.co.jp/>

【創 業】1993 年 12 月

【資 本 金】1000 万円

【事 業 内 容】化粧品等の販売

【代表取締役社長】桃谷 誠一郎

■株式会社 コスメテックジャパン <http://www.cosmetecjapan.com/>

【創 業】1993 年 12 月

【資 本 金】1000 万円

【事 業 内 容】化粧品等の製造・販売／OEM 事業

【代表取締役 CEO】藤本 謙介

■上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司 <http://www.e-cosmetics.cn/>

【創 業】2007 年 11 月

【資 本 金】4000 万円

【事 業 内 容】化粧品等の輸出入・販売

【董事 兼 総経理】服部 学

●本件に対するお問い合わせ先●

株式会社桃谷順天館 広報担当
塔筋・田崎・中田 (release@e-cosmetics.co.jp)
TEL.06-6767-1444 / FAX.06-6765-5901
