

緊急事態宣言下も医療ひっ迫で疲弊する医療現場に癒しのサポート 化粧品提供第3弾 2021年9月13日より 自社HPにて応募受付スタート 新型コロナウイルスと闘う医療従事者を支援 「Kokoro Support Project」

創業から136年、美と健康を追求しつづけてきた桃谷順天館グループ(本社:大阪市中央区、代表取締役社長:桃谷誠一郎)は、新型コロナウイルスと最前線の医療現場で日々闘ってくださっている医療従事者の皆さまへ、3度目の化粧品を無償提供いたします。2021年9月13日より弊社ホームページ内にある応募フォームにて受付を開始し、応募いただいた医療団体へ化粧品を無償提供いたします。医療従事者の皆さまを支援する活動として2020年5月に発足した「Kokoro Support Project(ココロサポートプロジェクト)」は、大阪府庁を通じた医療現場への「フェイスシールド7000枚寄付」を皮切りに、二度の化粧品無償提供、寄付による支援等を継続して行っています。

□緊急事態宣言発令中も増加する感染者で疲弊する医療従事者へ心のケアを

19都道府県で発令中の緊急事態宣言も9月30日まで延長が決定しましたが、緊急事態宣言下でも新型コロナウイルスの第5波は収まることはありません。さらに、新たな変異株の検出や、若い世代への感染拡大等、医療現場はひっ迫した状態が続き、常に最前線で闘う医療従事者の皆さまの疲弊感が高まっています。常にリスクと隣り合わせのストレス、医療従事者への差別や偏見等、コロナに係る様々な理由により離職された看護師の割合は15.4%に上ると日本看護学会の報告があり、さらには、日本赤十字センターの調査によると医療従事者の約3割がうつ状態に陥っているという事実があります。そこで、ストレスを軽減し、心まで元気にする効果があると言われている化粧品を医療従事者の皆さまへお届けすることで、少しでも気分を和らげリラックスしていただき、心の健康や離職率低下の一助となればと考えています。



これまで化粧品無償提供では149の医療機関にお届けしました

■応募方法

弊社ホームページの以下応募フォームより必要事項をご入力いただきご応募ください。

提供内容 : スキンケア、メイク商品

応募フォーム : <https://www.e-cosmetics.co.jp/kokoro-support-project/>

応募期間 : 2021年9月13日(月)～9月24日(金)

「今、私たちにできることを」



桃谷順天館
代表取締役社長
桃谷 誠一郎
のコメント

私たちの社名にも入っている「順天」は、「天に順い人々に奉仕する」という意味を持ちます。

「順天」の教えは創業者の生涯にわたる指針としたもので、現在においても、社是として定め当社の基礎となる考え方として大切にしています。

この考えのもと、今、私たちに出来ることは何かを考え、人や社会にお役立ちできる活動を続けていきたいと考えています。

◇企業概要◇株式会社桃谷順天館 (<https://www.e-cosmetics.co.jp/>)

【住所】大阪府大阪市中央区上町1-4-1 【電話番号】06(6768)0610

【グループ会社】株式会社明色化粧品、株式会社コスメテックジャパン、上海桃谷順天館化粧品商贸有限公司

◆問い合わせ先◆桃谷順天館 広報担当: 柳田真実 【電話】090(2316)1885 【メール】release@e-cosmetics.co.jp

<別紙>

■これまでの支援活動■



2020年5月、医療の最前線で新型コロナウイルス感染症と闘う医療従事者の皆さまへ心からの感謝と敬意を表し「Kokoro Support Project（ココロサポートプロジェクト）」を発足。医療従事者の方々の支援に繋がる様々な活動を実施してまいりました。

<https://www.e-cosmetics.co.jp/kokoro-support-project/>

【医療器具の寄付】

2020年5月、コロナ発生当初の医療器具不足を受け、大阪府を通じてフェイスシールド7000枚を寄付。

【化粧品無償提供】

全国149の医療機関に化粧品をお届け。

- ・第1弾：2020年6月（43団体）
- ・第2弾：2021年2月（106団体）

【寄付支援】

対象期間中に購入いただいた「ピンクリボンハンドクリーム」の収益の10%を医療従事者支援となる団体へ寄付。

（対象期間：2021年5月1日～2021年12月28日）

【“現場の声”公開】

2021年5月、一人ひとりの感染予防意識を高め感染拡大防止の一助になりたいと考え医療従事者の皆さまにお寄せいただいた“現場の声”をHPに公開。

<会社概要 詳細>



桃谷順天館グループは、1885年（明治18年）にきびに悩む妻のために創った「美顔水」をきっかけに創業して、これまで135年美と健康を追求してきた化粧品メーカーです。

「Thinking Forward for Beauty ～美しさの未来を夢見て～」をグループスローガンに掲げ、4社からなるグループ経営を行っています。

「こころ彩る美肌創りを通じて人々の幸せに貢献します」を企業理念とし、永い歴史とともに培った技術力と品質力をさらに進化させ、国内外で包括的に『美』を提供する企業グループを目指し、企業活動を続けています。

桃谷順天館グループのニュースリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28974