

桃谷順天館

経済産業省「健康経営優良法人2022」に認定!

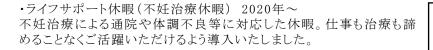
更なる健康経営に向け 新たに"我が家の健康料理グランプリ"開催

創業136年の化粧品メーカー「桃谷順天館」(代表取締役社長 桃谷誠一郎、大阪市中央区)は3月9日 経済産業省による認定制度「健康経営優良法人2022(中小規模法人部門)」の認定を取得いたしました。昨年に引き続き2度目の認定取得となります。新型コロナウイルス感染症対策、病気治療と仕事の両立支援、労働時間管理、メンタルサポート、ワークライフバランス向上の推進、禁煙支援、産業医を通じた情報発信による健康意識向上等、当社が実施する健康に関する様々な取組が評価されました。

また、健康経営の一環として、更なる従業員の健康意識向上のため、2022年3月7日より、新たに社内 コンテスト"我が家の健康料理グランプリ"を開催しています。

■評価された取組の一例■

- ・女性全従業員への乳がん検診実施 2005年~ ピンクリボン活動を推進する企業として、乳がん検診を企業内健康診 断の項目として導入。女性社員の乳がん検診受診率ほぼ100%となり、 早期発見、早期治療を推奨しています。
- ・配偶者への乳がん検診費用負担制度 2010年~ 男性にも、まずは一番身近な奥さまの健康のため啓発を行って欲しい と願い、社員の配偶者を対象に、乳がん検診の費用を全て当社が負 担する制度です。
- ・エフ休暇(PMS休暇) 2020年~ PMSまでカバーできるよう従来の生理休暇制度を拡充し、社内募集した呼称へ改め、取得しやすい環境に整えました。



・福利厚生の保険を完備 2019年~ 社会保険とは別に、業務中のケガや病気に

社会保険とは別に、業務中のケガや病気による入院・手術はもちろん、プライベートでのケガや病気による入院・手術も補償する保険を完備。これにより、金銭的負担を心配せずに休業し、病気治療に専念していただくことが出来ます。

健康意識向上のための新たな取組 "我が家の健康料理グランプリ"

健康と食は密接に関わっており、健康を保つためには望ましい食生活が欠かせません。そこで、食生活の観点から健康意識を高めていただくことを目的とし、グループ全社員が対象の社内コンテストを開催中です。

各家庭の健康料理写真とレシピを募集した後、社員が投票し グランプリを決定します。より手軽に健康料理を作っていただ き、健康増進に繋げていただくため、ご応募いただいた健康レ シピを集めたレシピ本の作成も予定しています。



健康でイキイキと長く働くことが出来る環境を整備

「全社員の健康を目指して|



桃谷順天館 総務部マネージャー 村岡孝紘 のコメント

"美と健康"の領域でお客さまのお悩みに寄り添い、QOLの向上やお客さまの人生をよりまかにするサポートをすることや使ーレスを使いる当社では、よりでは、まず全社では、まず全社がしてお届けするためには、まず全社がしておお届けずるよう、はは、されても働いでは、お客さまにより高品質な結果でであるよう、引き続いでは、おお届けでできるよう、引き続いているとないできるよう、環境の確保に層強化の健康保持への取組をより一とないります。

◇企業概要◇株式会社桃谷順天館(<u>https://www.e-cosmetics.co.jp/)</u>

【住所】大阪府大阪市中央区上町1-4-1 【電話番号】06(6768)0610

【グループ会社】株式会社明色化粧品、株式会社コスメテックジャパン、上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司

◆問い合わせ先◆桃谷順天館 広報担当:柳田 【電話】070(2316)1885 【メール】release@e-cosmetics.co.jp

■健康経営優良法人認定制度とは

地域の健康課題に即した取組や日本健康会議が進める健康増進の取組をもとに、特に優良な健康経営を実践している大企業や中小企業等の法人を顕彰する制度です。

健康経営に取り組む優良な法人を「見える化」することで、従業員や求職者、関係企業や金融 機関などから「従業員の健康管理を経営的な視点で考え、戦略的に取り組んでいる法人」とし て社会的に評価を受けることができる環境を整備することを目標としています。

経済産業省HPより引用:

https://www.meti.go.jp/policy/mono_info_service/healthcare/kenkoukeiei_yuryouhouzin.html





健康経営優良法人2022 (中小規模法人) 認定証

健康経営優良法人2022 (中小規模法人) 認定マーク

<会社概要 詳細>



桃谷順天館グループは、1885年(明治18年)にきびに悩む妻のために創った「美顔水」をきっかけに創業し、これまで136年美と健康を追求してきた化粧品メーカーです。

「Thinking Forward for Beauty \sim 美しさの未来を夢見て \sim 」をグループスローガンに掲げ、4社からなるグループ 経営を行っています。

「こころ彩る美肌創りを通じて人々の幸せに貢献します」 を企業理念とし、永い歴史とともに培った技術力と品質力 をさらに進化させ、国内外で包括的に『美』を提供する企 業グループを目指し、企業活動を続けています。

桃谷順天館グループのニュースリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28974