



桃谷順天館
SINCE 1885

プレスリリース
関係者各位

株式会社桃谷順天館
2022年7月27日

次世代社員育成への取組み『みらいへ会議』 ジャーナリスト 堀潤氏 講演会開催 「反感を買わない伝え方～思い込みを打ち破る方法～」

創業137年の美と健康を追求し続けている「桃谷順天館」(代表取締役社長 桃谷誠一郎、大阪市中央区)は、元NHKアナウンサーでジャーナリストの堀潤氏を大阪本社にお招きし、「反感を買わない伝え方～思い込みを打ち破る方法～」をテーマに7月8日(金)講演会を開催しました。

当社では変化の激しい時代において、その変化を敏感に察知し、お客さまが求める商品やサービスを的確に提供できるよう、「みらいへ会議」と称し、定期的な最新トレンド勉強会や、異業種で活躍されている講師の方をお招きした講演会を実施しています。

社員の視野拡大や多角的視点を養うことを目的とした、次世代人財の育成に取り組んでいます。



大阪本社にて堀潤氏の講演会を実施



■ 講演について

「反感を買わない伝え方」をテーマに、堀氏が今までの世界各国での取材経験から習得した考え方や伝え方、情報の見方等について講演くださいました。会話する際に、お互い誤解や対立を生まないためにどのような伝え方が必要なのか、「言葉」の使い方や一言の重みについても様々な経験談と共にお話くださいました。

-講演概要: 1.大きな主語よりも小さな主語 2.オピニオンよりもファクト 3.言葉の因数分解
予測不可能な時代だからこそ必要になる「伝える力」を身に付けるヒントが盛り込まれたワークショップを交えた内容となっています。

■ ‘未来’ という潮流を掴み伝える、当社独自の取組み「みらいへ会議」とは

自らの脚で変化・潮流を掴み取り、当社のリソースと繋ぎ幅広い提案を行う人財を育成すべく、2019年にスタートさせました。業界という枠にとらわれず、広く世の中の潮流をリサーチし、新たなビジネスモデルを発掘します。

・トレンド勉強会

世の中の進化や変化を敏感にキャッチし、化粧品、美容、健康、ライフスタイルなど、様々なトレンド情報を持ち寄り共有や活発な議論を行っています。2か月に1回開催。

・講演会

異業種で活躍されている外部の方をお招きし、講演会を実施。今回の講演で9回目。コロナ前は2か月に1回実施。現在は状況を見ながら実施しています。

◇企業概要◇株式会社桃谷順天館 (<https://www.e-cosmetics.co.jp/>)

【住所】大阪府大阪市中央区上町1-4-1 【電話番号】06(6768)0610

【グループ会社】株式会社明色化粧品、株式会社コスメテックジャパン、上海桃谷順天館化粧品商貿有限公司

◆問い合わせ先◆桃谷順天館 広報担当: 中田【電話】090(3713)1885 【メール】release@e-cosmetics.co.jp

<別紙1>

■ジャーナリスト 堀潤氏



株式会社わたしをことばにする研究所代表取締役

株式会社GARDEN CEO/NPO法人8bitNews代表理事

ジャーナリスト、元NHKアナウンサー

8bitNews代表理事／GARDEN CEO／早稲田大学グローバル科学知融合研究所招聘研究員

2001年NHK入局、「ニュースウォッチ9」リポーター、「Bizスポ」キャスター

2012年UCLA客員研究員、日米の原発メルトダウン事故を追ったドキュメンタリー映画「変身 Metamorphosis」制作。2020年3月映画「わたしは分断を許さない」(監督・撮影・編集・ナレーション)公開。出演中の番組:TOKYO MX「堀潤 モーニングFLAG」キャスター、ABEMA「ABEMA Prime」コメンテーター

■株式会社桃谷順天館

<https://www.e-cosmetics.co.jp/>



桃谷順天館
SINCE 1885

【概要】

桃谷順天館グループは、約400年続く薬種業を受け継いだ創業者が1885年（明治18年）にきびに悩む妻のために創った「美顔水」をきっかけにから新たに化粧品製造業を創業し、これまで137年美と健康を追求してきた化粧品メーカーです。

「人と地球の美しい未来を創る ～For Beauty and Well-being～」をパーパスに掲げ、4社からなるグループ経営を行っています。

永い歴史とともに培った技術力と品質力をさらに進化させ、国内外で包括的に『美』を提供する企業グループを目指し、企業活動を続けています。



桃谷順天館グループのニュースリリース一覧

https://prtmes.jp/main/html/searchrlp/company_id/28974