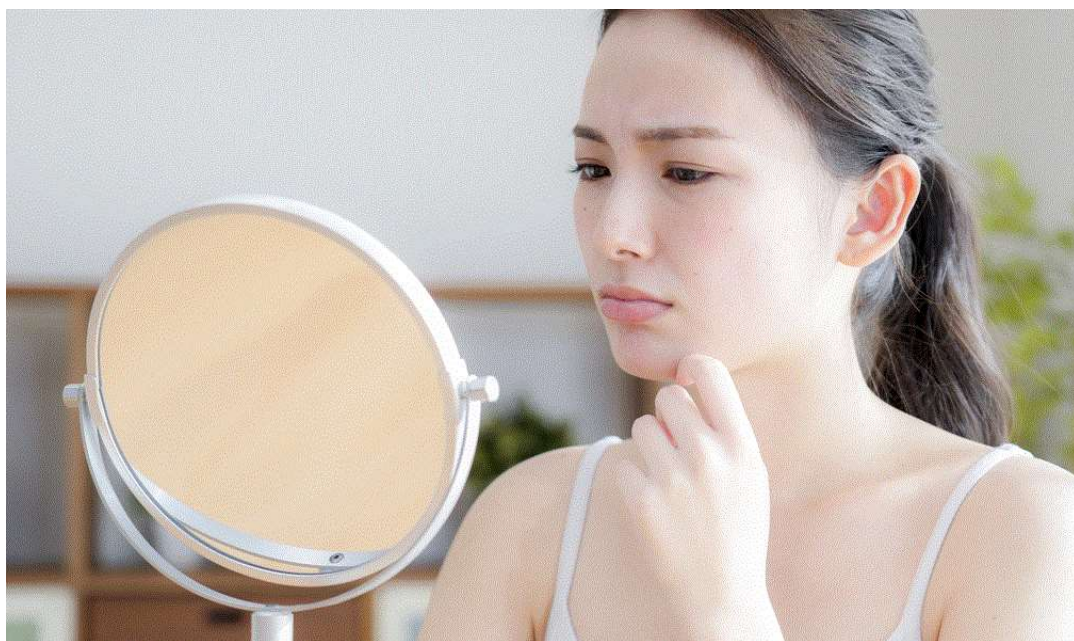


その不調、“季節性ゆらぎ肌”かも！
季節の変わり目のお肌悩みに関する緊急調査を実施！
約6割の女性が「春の肌不調」を実感
株式会社 明色化粧品

「美と健康を追求し続けて136年、桃谷順天館グループの株式会社 明色化粧品(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：桃谷 誠一郎)は、2022年3月に20代から40代の女性に向けて、「大人女性に緊急調査。あなたは肌のゆらぎを感じますか？」というアンケート調査※を実施しました。以下はその結果です。

※インターネット調査



■ 季節の変わり目に肌のゆらぎを感じたことがある人がなんと6割以上も！

【アンケート調査概要】

調査タイトル：「大人女性に緊急調査。あなたは季節の変わり目に肌のゆらぎを感じますか？」

調査主体：株式会社 明色化粧品

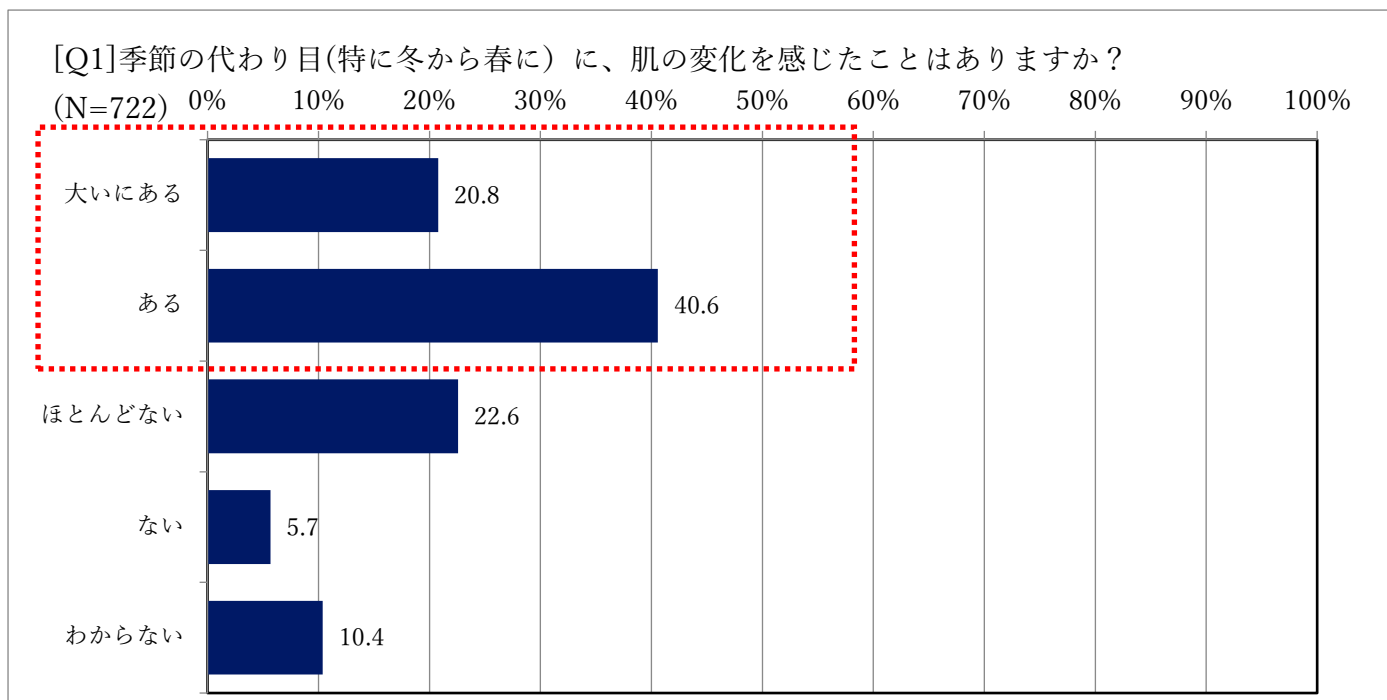
調査時期：2022年3月15日～17日（3日間）

調査対象者：全国的女性722名（内訳：20代240名、30代241名、40代241名）

調査方法：インターネット調査

質問 1：季節の変わり目（特に春にかけて）に、肌の変化を感じたことはありますか？（1つのみ選択する）

「大いにある」、「ある」との回答者が合計で 61.4.%（443名）（大いにある：150名、ある：293名）



質問 2：質問 1で、「大いにある」、または「ある」いずれかを答えた方のおたずねします。それはどんな気づきでしたか？

（複数回答可）

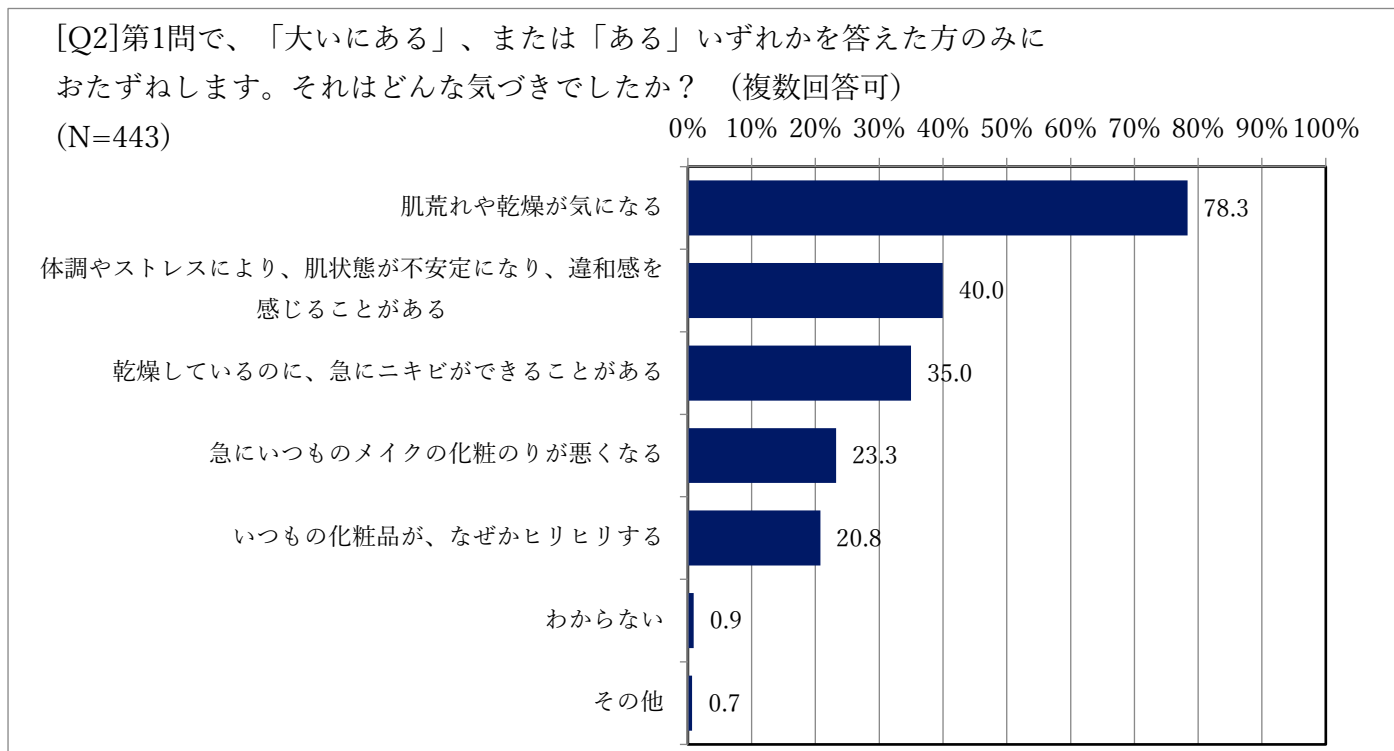
「肌荒れや乾燥が気になる」との回答者が 78.3%(347名)、

「体調やストレスにより、肌状態が不安定になり、違和感を感じることがある」との回答者が 40%(177名)、

「乾燥しているのに、急にニキビができることがある」との回答者が 35%(155名)、

「急にいつものメイクの化粧のりが悪くなる」との回答者が 23.3%(103名)、

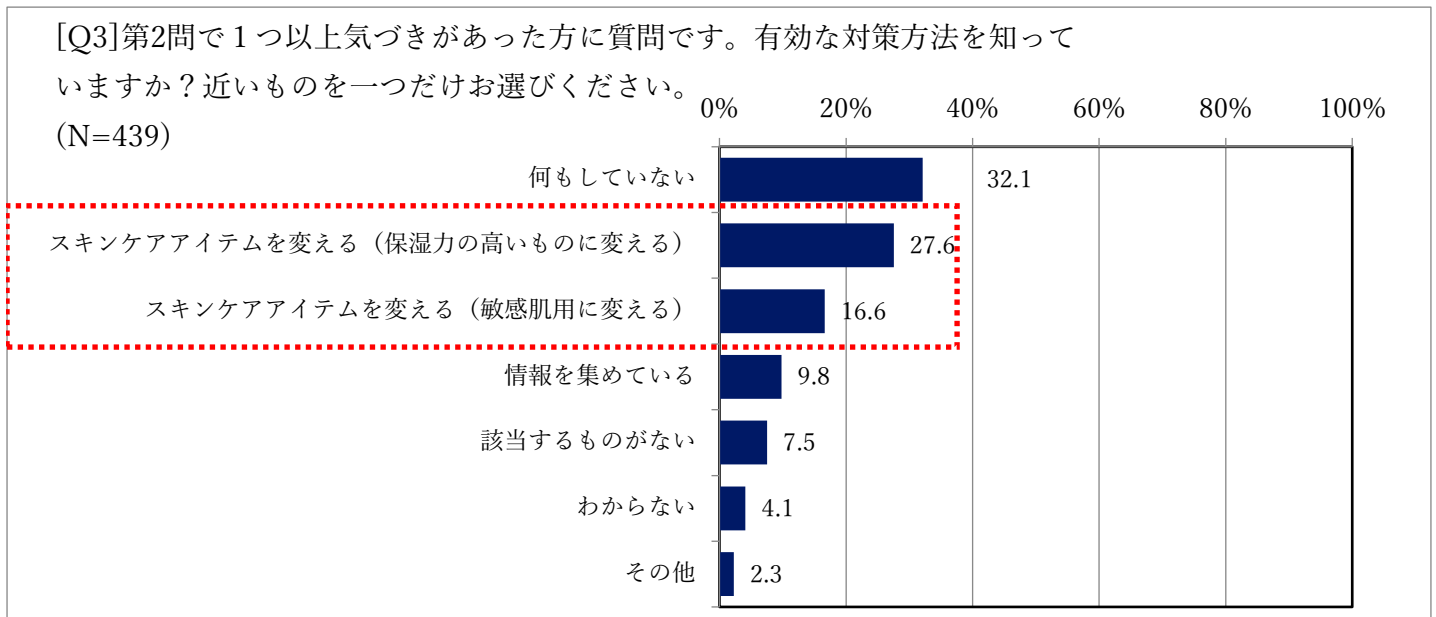
「いつもの化粧品が、なぜかヒリヒリする」との回答者が 20.8%(92名)でした。



その他（自由回答）では、「ざらつく、痒い」、「痒みや乾燥が出る」などの回答がありました。

質問 3：第 2 問で 1 つ以上の気づきがあった方に質問です。有効な対策方法を知っていますか？近いものを一つだけお選びください。

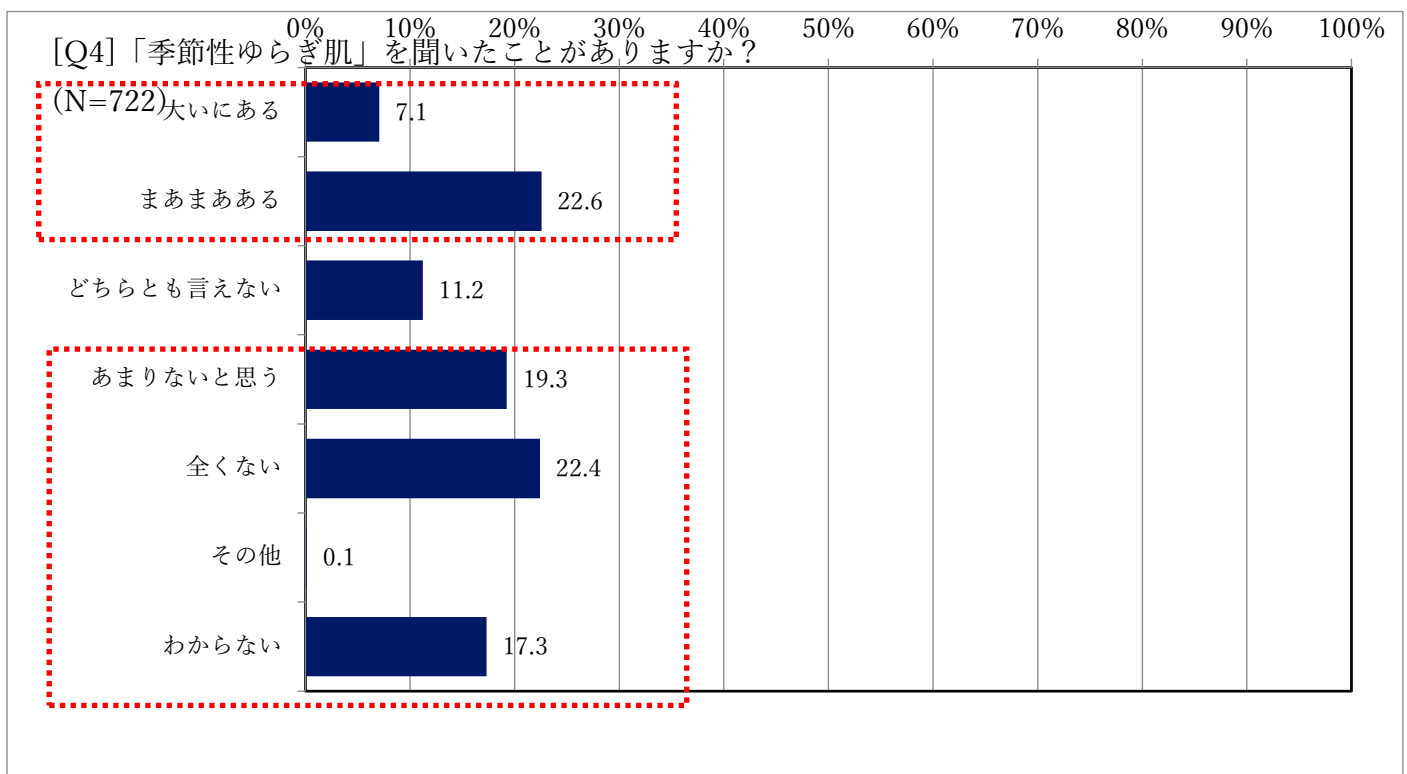
「スキンケアアイテムを変える（保湿力の高いものへ）」との回答者が 27.6%（121 名）、「スキンケアアイテムを変える（敏感肌用へ）」との回答者が 16.6%（73 名）、合計すると 44.2%（194 名）。それに対して「何もしていない」と回答者が 32.1%（141 名）。何等かの対策をとっている人が多いことがわかりました。



第 3 問の「その他」（自由回答）を選んだ回答の中には、「なるべく保湿する」、「パックをする」「やさしい成分の化粧品にする」、「食生活や睡眠の見直し」「ニキビ用の薬をつける」などがありました。

質問 4：「季節性ゆらぎ肌」を聞いたことがありますか？（1つのみ選択する）

「あまりないと思う」との回答者が 19.3%（139 名）、「全くない」との回答者が 22.4%（162 名）、「わからない」との回答が 17.3%（124 名）合計すると 58, 8%（425 名）。それに対して「大いにある」との回答者が 7.1%（51 名）、「まあまあある」との回答者が 22.6%（163 名）で合計すると 29.7%（214 名）。聞いたことがないという回答者の方が多いことがわかりました。



「季節性ゆらぎ肌」とは、特に季節の変わり目に乾燥、吹き出物など日ごとに変化する肌状態のことです。肌のバリア機能が弱まることで、外的要因（花粉、ほこり、冷暖房による乾燥）、内的要因（ストレス、加齢、栄養不足）の影響に肌が対応できなくなることが原因といわれています。

季節の変わり目に肌の変化を感じたことが「大いにある」、「ある」との回答が61.4%いるが、「季節性ゆらぎ肌」は未だ広く認知されていないことが分かります。



花粉症が本格化し、紫外線が強くなり始める3月～4月は、その外的要因から肌トラブルが気になる季節です。

また、4月は新入学、進学、就職、異動、引っ越しなど新しい生活のスタート時期と相まって、「心的ストレス」も顕著になることから、内的要因による肌トラブルも起きやすいといわれています。いわゆる「ゆらぎ肌」対策が求められる一方で、その意識や知識のない女性も多いことが調査でわかりました。

そんな「ゆらぎ敏感肌」「季節性ゆらぎ肌」にお悩みの方におすすめなのが、『リペア&バランス』シリーズです。

『リペア&バランス』シリーズは、身体的・精神的に満たされた状態にあることをあらわす“Well-being”をコンセプトに、環境の変化、心の変化を感じやすい肌を健康な肌へ導くスキンケア&ベースメイクシリーズです。

5つの植物成分（ツボクサ、バオバブ、ユーカリ、クローブ、モリンガ）がゆらぐ敏感な肌をケアします。

パラベン、アルコール、合成香料、合成着色料、紫外線吸収剤を使用しない5つの厳選したフリー処方。

皮膚科医が監修したアレルギーテスト※1、48時間パッチテスト、ノンcomedogenicテスト※2をクリアしている安心処方です。

ハーブとフローラルに柑橘を調和した優しい香りが肌も心もケアします。

<https://www.meishoku.co.jp/shop/pages/repairbalance.aspx>

※1: すべての人にアレルギーが起きないというわけではありません。

※2: すべての人にニキビができないというわけではありません。

同シリーズから2022年2月22日に発売した、敏感肌用乳液「マイルドミルク」は、水分を引き込みながら肌になじみ、うるおいを閉じ込める「うるおいヴェール成分（ミツロウ・セラミド類似体）」を配合。

使うたびに心地よいうるおいが広がるのにべたつかず、肌をやわらかく整えます。

これからの季節のゆらぎやすい肌と心のケアは、リペア&バランスシリーズにお任せください！



【商品名】リペア&バランス マイルドミルク

【容量】120ml

【価格】1,540 円（税込）

地球にやさしいパウチ容器を採用した「ECO Smart type」も公式オンラインショップにて好評発売中！



【商品名】リペア&バランス マイルドミルク【ECO Smart type】

【容量】80ml

【価格】1,026 円（税込）

<https://www.meishoku.co.jp/shop/g/gCT0I0/>

.....
<本件に関するお問合せ先>

(株)明色化粧品 広報担当 伊藤

koho@meishoku.co.jp TEL : 03-5537-8163 MOBILE : 080-5339-1885 FAX : 03-5537-8164

<お客様からのお問合せ先>

株式会社 明色化粧品

TEL:0120-12-4680 <https://www.meishoku.co.jp>